

СМИ и национальное самопознание

В нынешних условиях Таджикистана СМИ являются наиболее сильным и действенным средством формирования национального самосознания. Этому способствовал ряд факторов.

Первый. После достижения национальной независимости в тысячелетней истории таджикского народа впервые появилась возможность свободно говорить о таджикской нации, ее роли в обществе, а также предпринимать шаги по территориальным и культурным правам таджикского народа. История неопределенности и забытости таджикского народа в той или иной мере начиналась с самого начала распада государства Саманидов и продолжалась до периода приобретения независимости. В таджикской классической литературе кроме Рудаки, Фирдоуси, Мевляна и Камола о таджикской нации и ее исторической родине - Бухаре, Хорасане, Маварауннахре, о достоинствах таджикского народа трудно встретить что-либо в произведениях других авторов. Дело доходило до того, что европейские ученые девятнадцатого века, путешествовавшие по Азии, например, Меендорф и Ванбери, по сравнению с другими народами таджиков описывали как "недружный" и "стесненный на собственной родине".

Статью читайне на нашем сайте, кликнув следующую ссылку: <http://nansmit.tj/smi-i-nacionalnoe-samopoznanie/>