

Tajinfo стал владельцем онлайн-радио для таджикских мигрантов «Муходжир»

Медиа-компания Tajinfo 19 августа в Москве приобрела популярный радио-канал «Муходжир», вещающий в режиме онлайн во всемирной паутине. Стороны, в том числе прежние владельцы ресурса - уроженцы Таджикистана Рахим Каландаров и Тохир Хамдамов, сумму сделки не раскрывают, ссылаясь на политику конфиденциальности.

- Я подтверждаю информацию об успешной сделке по продаже интернет-радио «Муходжир» - заявил Рахим Каландаров. - Изначально канал содержал различные по тематике аудиовизуальные произведения, так мы смогли собрать аудиторию из более 80 тыс. слушателей.

По статистике, в настоящее время радио «Муходжир» одновременно прослушивают около пяти тысяч пользователей. Переговоры о продаже бренда велись на протяжении полугода. Все это время нам поступали разные предложения от таджикских общественных организаций и различных кругов России и Таджикистана. Однако примерно три месяца назад мы начали переговорный процесс о продаже радио «Муходжир» с руководством компании Tajinfo, за плечами которой огромный опыт и авторитет в культурно-информационном пространстве среди таджикстанцев в России.

Все условия по заключению договора, предложенные нам медиа-холдингом Tajinfo, нас полностью устроили. На итоговой встрече мы обсудили интересующие нас нюансы с партнером из Тюменской области Тохиром Хамдамовым и приняли положительное решение, - говорит Каландаров.

В то же время, в самом медиа-холдинге Tajinfo пока предпочитают не комментировать информацию о прошедшей сделке.

Вместе с тем, руководитель Tajinfo Гуфрон Вахобов отмечает, что процесс приобретения онлайн-радио, которое неслучайно получило широкое распространение среди таджикских мигрантов в России, подразумевает в последующем регистрацию бренда в новом качестве в соответствующем федеральном государственном органе исполнительной власти.

- Такого рода вопросами в России, как правило, занимается Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (сокращенно - Роскомнадзор). Tajinfo намерен вывести данный информационный продукт в юридическую плоскость - сообщил Вахобов. - Мы традиционно заинтересованы в осуществлении своей деятельности в рамках существующего законодательства. Наши издания - газета «Точикони Россия» («Таджики России») и журнал «Таджикистан» являются лицензированными. Также и радио «Муходжир» должно работать официально, - заявил глава Tajinfo.

По мнению независимых экспертов, Tajinfo с его десятилетним опытом работы, в том числе в сфере массовых коммуникаций, способен придать проекту профессиональный импульс в дальнейшем его развитии.

Известный журналист Абубакри Файзали, представитель российского информационного агентства Tjinform полагает, что в рации программ онлайн-радио «Муходжир» в скором времени появится больше передач информационно-аналитического характера, включая консультативно-правовые беседы с участием известных людей среди мигрантов в России.

На сегодняшний день интернет-радио «Муходжир» транслирует такие передачи как «Ёди Ватан» («Воспоминания о Родине»), «Дар мехмони барномаи радиои Мухочир» («В гостях у радио «Муходжир»), «Садои хамватан» («Голос соотечественника»), «Сухбати точикони руйи дунё» («Беседа таджиков со всего мира») и другие.

С недавнего времени владельцы мобильных устройств на платформах Android также имеют возможность слушать радио в режиме онлайн.

Доступ в интернете к полюбившемуся радио-каналу осуществляется по адресу www.bestdomen.com/ru/muhojir.html. В обозримой перспективе появится полноценная версия на домене www.tajikistan.ru, который принадлежит медиа-холдингу Tajinfo.

<http://news.tj/ru/news/tajinfo-stal-vladeltsem-onlain-radio-dlya-tadzhikskikh-migrantov-mukhodzhir>