

Управление кадрами в СМИ

На что нужно обращать внимание при подборе нового сотрудника? Собеседование глазами работодателя и глазами соискателя? Эти и другие вопросы были, сегодня обсуждены во время тренинга «Управление персоналом в СМИ» организованного национальной ассоциацией менеджеров и маркетологов Таджикистана (НАММ). На тренинге участвовали представители СМИ и другие эксперты в области подбора персонала.

Как рассказала тренер Елена Саттарова эксперт консалтинговой компании «Саттори группТJ» этот тренинг поможет руководителям СМИ более продуктивно решать проблемы с кадрами при приёме на работу.

По словам Председателя НАММ данный тренинг является продолжением проекта «Совершенствование системы управления СМИ на базе рыночно - ориентированных изданий» при финансировании Посольства США в Таджикистане.

Фирдавс Мухамеджанов. НАНСМИТ