

## «Главное — контент, остальное вторично»

*Медиааналитик Кен Доктор о будущем СМИ в цифровую эпоху*

В начале ноября американский медиааналитик Кен Доктор, автор блога Newsonomics и одноименной книги о трансформации медиа в цифровую эпоху, опубликовал статью о будущем печатных СМИ. В этой статье он назвал [восемь причин](#), в силу которых заявления о смерти бумаги делать преждевременно. В частности, Доктор упомянул эффективное использование платного доступа к цифровому контенту, сохранение интереса к печати у аудитории и появление такого интереса у нового поколения «цифровых» инвесторов.

Далее читайте перейдя по следующей ссылке: <http://nansmit.tj/glavnoe-kontent-ostalnoe-vtorichno/>