

## **«Азия-Плюс» названа газетой года**

**Самой популярной газетой 2013 года признана общественно-политическая газета «Азия-Плюс». Журналистом года названа Ольга Тутубалина. Таковы итоги опроса экспертов, проведенного ЦСИ «Зеркало» среди населения Таджикистана и экспертов.**

**Опрошенные эксперты - редактора ведущих СМИ, аналитики, представители общественных организаций (всего 30 человек) признали "Азию-Плюс" самой лучшей газетой года.**

**Другим журналистом, набравшим наибольшее количество голосов экспертов, как кандидат на лучшего журналиста года, стала также сотрудница "АП" - Рамзия Мирзобекова.**

Сегодня, презентуя итоги опроса в Союзе журналистов Таджикистана, представители центра социальных исследований "Зеркало" сообщили, что открытием года, по итогам опроса читателей и слушателей, названо информационное агентство «Озодагон», любимой радиостанцией - «Ватан», самой любимой газетой - «Оила», а самой полезной - Рекламная газета.

Победители получили дипломы и памятные призы из рук главы ЦСИ «Зеркало» Кахрамона Бакозода и председателя Союза журналистов Таджикистана Акбарали Сатторова.

Вручая призы, глава «Зеркала» отметил, что «основная цель проведенного опроса заключалась в том, чтобы внести хоть какую-то положительную ноту, так как СМИ в нашем обществе играют большую роль».

Опрос проводился среди распространителей газет, читателей, радиослушателей и экспертов - 30 редакторов ведущих СМИ страны. Было опрошено по телефону 580 человек.

Центр социологических исследований «Зеркало» - одна из ведущих организаций в области проведения социологических, маркетинговых исследований, мониторинга средств массовой информации в Таджикистане, а также предоставления полного цикла исследовательских услуг - от разработки программы исследования до подготовки аналитического отчета.

«Зеркало» осуществляет свою деятельность в течение 10 лет. За время работы сотрудниками Центра «Зеркало» проведены около 100 различных по масштабу, уровню сложности и географическому охвату проектов с применением самых различных методов исследования. Центр имеет богатейший опыт применения количественных и качественных методов исследования. Объем выборочной совокупности в исследованиях Центра варьирует от 400 до 3000 респондентов.

<http://www.news.tj/ru/news/aziya-plyus-nazvana-gazetoi-goda>