

Ежемесячная аудитория Facebook превысила 1,2 миллиарда пользователей

Количество активных пользователей социальной сети Facebook впервые превысило отметку в 1,2 миллиарда человек ежемесячно. Об этом говорится в квартальном отчете соцсети, [опубликованном](#) 29 января.

По данным представителей компании, в четвертом квартале 2013 года число человек, каждый месяц пользующихся социальной сетью, выросло на 16 процентов в сравнении с тем же периодом 2012 года и составило в общей сложности около 1,23 миллиарда пользователей.

Опубликованная соцсетью статистика также показала рост ежедневной посещаемости сайта. В конце 2013 года соцсеть каждый день в среднем посещало около 757 миллионов пользователей (на 22 процента больше, чем в 2012 году). Более 556 миллионов пользователей ежедневно выходили на Facebook с мобильных устройств (в 2012-м таких было на 49 процентов меньше).

Статистика мобильной аудитории соцсети в очередной раз стала одним из самых быстрорастущих показателей Facebook. Еще в 2011 году регулярно посещали ресурс с телефона или планшета всего около 40 процентов зарегистрированных на сайте пользователей. В 2012 году этот показатель превысил 60, а в 2013 году — 70 процентов. По [прогнозам](#) издания The Next Web, к концу 2014 года пользователи мобильных устройств составят не менее 80 процентов всей аудитории соцсети.

Социальная сеть Facebook была запущена в 2004 году. Отметку в миллиард активных пользователей каждый месяц Facebook впервые перешагнул в сентябре 2012-го. Ежедневно пользователи сайта загружают в общей сложности около 350 миллионов фотографий и отправляют друг другу более 10 миллиардов сообщений. Каждый день соцсеть перерабатывает не менее 500 терабайт информации.

<http://lenta.ru/news/2014/01/30/somenumbers/>