

Руководящие принципы по этическому освещению вопросов детей и молодых людей в возрасте до 18 лет в СМИ

Дети и молодые люди обладают всеми правами взрослых. Кроме того, они имеют право быть защищенным от причинения вреда. Освещение детей и молодежи в СМИ носит дополнительный аспект и ограничения, особенно в нынешнюю эпоху, когда почти невозможно ограничить масштабы распространения рассказа. Этот документ предназначен для подготовки журналистов с учетом этических норм журналистики - служение интересу общественности и проявлению истины без ущерба прав детей.

В некоторых случаях акт освещения проблем детей принимает характер риска возмездия или стигматизации. В случае возникновения сомнения, журналисту с осторожностью относиться к истории и учитывает право ребенка на защиту от нанесения вреда. В силу того, что эти ситуации не всегда ясны, журналистам рекомендуется проконсультироваться с сотрудниками ЮНИСЕФ или другими ответственными лицами, чтобы определить наилучшие интересы ребенка.

I. ПРИНЦИПЫ

1. Достоинство и права каждого ребенка должны учитываться при любых обстоятельствах.
2. Во время интервью и освещения детей в СМИ, особое внимание должно быть уделено праву каждого ребенка на личную жизнь и конфиденциальность, на то, чтобы их мнения были услышаны, чтобы они участвовали в принятии решений, затрагивающих их интересы, и чтобы были защищены от нанесения вреда и возмездия, в том числе возможного вреда и возмездия.
3. Наилучшие интересы каждого ребенка должны быть защищены при любых условиях и намерениях, включая решение проблем детей и продвижение прав ребенка.
4. При определении наилучших интересов ребенка, право ребенка на то, чтобы его мнения принимались во внимание должно соответствовать их возрасту и зрелости.
5. Самые близкие к ситуации ребенка и лучше всех в состоянии оценить его состояние должны быть оповещены о политических, социальных и культурных последствиях любого репортажа.
6. Не публиковать рассказ или образ, который может подвергнуть ребенка и его родственников или сверстников риску, даже если личные данные меняются или не используются.

II. РУКОВОДСТВО ПО ПОВОДУ ПРОВЕДЕНИ ИНТЕРВЬЮ С ДЕТЬМИ

1. Не навредить ни одному ребенку, избегать вопросов или комментариев, которые являются субъективным или неуважительными к культурным ценностям, и которые подвергнут ребенка опасности, унижению, или активизирует боли и горе ребенка от травмирующих событий.
2. Не допустить дискриминацию в выборе детей для интервью с учетом пола, расы, возраста, религии, статуса, образования или физических способностях.
3. Нет допустить постановок: Не спрашивайте детей рассказать историю или совершать действия, которые не являются частью их истории.
4. Убедитесь, что ребенок и опекун знают, что они говорят с корреспондентом. Объясните цель и дальнейшее использование интервью.
5. Получите разрешение от ребенка и его опекунов для всех проводимых интервью, видеозаписи и, по возможности, фотодокументов. Целесообразно получить такое разрешение в письменном виде. Разрешение должно быть получено в условиях, которые обеспечивают ребенку и опекуну непринужденность и понимание того, что они являются частью истории, которая может быть опубликована на местном и глобальном уровне. Это условие обычно обеспечивается, когда разрешение получено на языке ребенка, и решение принято при консультации с взрослым, которому ребенок доверяет.
6. Обратите внимание, где и как ребенок проходит интервью. Ограничьте количество интервьюеров и фотографов. Постарайтесь убедиться, что детям удобно, и они способны рассказать свою историю без давления извне, в том числе давление со стороны интервьюера. В кино-, видео - и радиоинтервью, обратите внимание на то, чтобы визуальный или звуковой фон не определяют месторасположение ребенка, и его реальной жизни и истории. Убедитесь, что ребенок не будет подвергаться угрозе или не пострадает от того, что показывают его семью, общину или местонахождения.

III. РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ В СМИ

1. Не стигматизируйте ни одного ребенка, избегайте классификации или описания действий, которые показывают детей негативно - в том числе оказывают дополнительный физический или психологический вред или подвергают оскорблению, дискриминации или делают его отвергнутыми со стороны своих общин.

2. Всегда предоставляйте точный контекст истории ребенка или изображения.

3. Всегда изменяйте имя и прикрывайте визуальное появление любого ребенка, который может быть:

жертвой сексуального насилия или эксплуатации,

виновником физического или сексуального насилия,

ВИЧ-положительным, живущим со СПИДом или умершим от СПИДа, кроме случаев, когда ребенок, родитель или опекун дает осознанное согласие,

обвиненным или осужденным за какое-либо преступление.

4. При определенных обстоятельствах конкретного или потенциального риска причинения вреда или возмездия, изменяйте имя и прикройте визуальное появление любого ребенка, который может быть:

нынешним или бывшим ребенком-комбатантом,

лицом, ищущим убежища или являющимся беженцем.

5. В некоторых случаях использование личных данных ребенка - название и/или узнаваемый образ осуществляется в наилучших интересах ребенка. Однако, когда личные данные ребенка используются, они все равно должны быть защищены от причинения вреда и любой стигматизации или репрессии. Некоторыми примерами таких особых случаев являются:

когда ребенок инициирует контакт с репортером, желая реализовать свое право на свободу выражения мнения и, чтобы его мнение было услышано.

когда ребенок является частью постоянной программы мобилизации или социальных акций и хочет быть признанным.

когда ребенок является частью психосоциальной программы и желает чтобы его личные данные были использованы как часть здорового образа жизни и развития.

6. Точность слов и информации, которых ребенок говорит, необходимо проверить либо с другими детьми или взрослыми, предпочтительно с обоими.

7. В случае возникновения сомнения, что ребенок может подвергнуться опасности, репортаж должен освещать общую ситуацию детей, а не конкретного ребенка, независимо от информационного повода истории.

IV. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ЮНИСЕФ

Все материалы ЮНИСЕФ защищены законом об авторском праве, в том числе текст, фотографии, изображения и видеоролики. Разрешение на воспроизведение любого материала ЮНИСЕФ должны быть запрошены из исходного офиса ЮНИСЕФ и будет предоставляться только при условии, что принципы и руководящие указания настоящего документа, соблюдается.

Источники: Конвенция о правах ребенка; Права ребенка и СМИ: Руководство для журналистов (Международная федерация журналистов), СМИ и дети, нуждающихся в особой защите (внутренний документ Отдела ЮНИСЕФ по связям, Вторая Международная консультация по ВИЧ / СПИДу и по правам человека (Генеральный Секретарь Организации Объединенных Наций).