

Районные газеты в Таджикистане переживают глубокий кризис

Районные газеты в Таджикистане переживают глубокий кризис – если не изменить подход к ним, даже государственная дотация не поможет им развиваться дальше. Эксперты советуют отходить от советского принципа «на каждый район — своя газета».

«Районку» нужно вывести из подчинения местной власти

В 30-Е ГОДЫ прошлого века проходила государственная программа по созданию районных газет в Советском Союзе, по принципу «на каждый район — своя газета». И традиция эта – если есть район, значит должна быть и газета – до сих пор у нас сохраняется, несмотря на убыточность издания «районки». Эксперты советуют отходить от этого советского принципа.

Глава Союза журналистов Таджикистана Акбар Саттор видит два пути решения этой проблемы.

«Всем известно, что существующие районные газеты являются органами местных хукуматов и давно не выполняют свои функции. Находясь в подчинении местной власти, районные газеты не имеют возможности поднимать существующие проблемы. В итоге они ограничиваются тем, что тиражируют официальную информацию властей, причем повторяя их вслед за центральными СМИ республики».

Как правило, районные газеты уже потеряли читательскую аудиторию, являются невостребованными и не находят покупателя. Существуют они в основном за счет вынужденной подписки и дотации из бюджета районов, в лучшем случае зарабатывают копейки на местных объявлениях и рекламе.

По мнению А. Саттора, настало время пересмотреть отношение к районным газетам. «Нужно вывести их из подчинения местных властей и объединить по регионам. Сегодня не выгодно содержать газету в одном районе, не хватает ни средств, ни кадров, ни читателей. В этом случае приемлемым вариантом станет их закрытие. Предлагается вместо них создать газеты регионов, объединяющие несколько районов в единое медиапространство. При этом газеты должны быть общественными или частными».

К примеру, для районов западной части Гиссарской долины – это Турсунзаде, Шахринав, Гиссар, возможно, и Рудаки с Варзобом – можно издавать единую газету, охватывающую весь информационный и рекламный рынок этого региона. Точно так же можно издавать отдельную газету для Вахдатской и Раштской групп районов, условно на несколько групп также можно разделить и медиапространство ГБАО, Хатлонской и Согдийской областей.

Второй путь Акбар Саттор видит в том, что при государственной поддержке «районки» могут сохранить свой официальный статус, но будут в подчинении центральных органов власти. Для этого официальные правительственные газеты могут выпускать вкладыши с названием районов, к примеру «Джумхурият. Пенджикент», «Джумхурият. Шахритус», «Джумхурият. Фархор» и так далее. Скажем, что регион получает по подписке 2 тыс. экземпляров «Джумхурията» или «Народной газеты», столько вкладышей будет вложено в республиканскую газету и дойдет до регионального читателя.

При этом республиканские новости на страницах районных газет не будут повторяться. Количество страниц зависит от потребности читателей в новостях своего района и уровня подготовки материалов местными журналистами. В этом случае местные журналисты будут оформлены как корреспонденты центральной газеты и зарплату будут получать из Душанбе. Эти меры приведут к тому, что в прессе более активно и широко будет отражаться информационная картина целого района или региона.

В поисках аудитории

ЭКСПЕРТ Центра стратегических исследований при президенте РТ Сайидо Назаров также придерживается мнения, что существующие газеты в районах давно утратили свою актуальность и перестали отвечать требованиям современности. «Просту их надо закрыть и взамен их выпускать независимые издания, – считает он. – Я поддерживаю мнение о создании региональных газет». По мнению Назарова, «районки» уже потеряли массового читателя.

Директор ОО "Медиа консалтинг" Наби Юсупов, который занимался исследованием этого вопроса, отметил несколько барьеров, которые не дают региональным СМИ, в том числе и районным газетам, найти свою нишу на медиарынке Таджикистана.

«Успех любой газеты связан с тремя ключевыми факторами – это ее создание, распространение и читательская аудитория, – считает он. – К сожалению, в сегодняшних районных газетах Таджикистана не работает ни одно из этих звеньев. Они сохранились благодаря старой советской традиции. Сегодня в них почти нет молодежи, работают старые журналисты с ручкой и блокнотом, в редких случаях используются компьютерная техника и новые технологии».

У районных СМИ почти отсутствует читательская аудитория. Юсупов объяснил это снижением социальной активности и платежеспособности населения. Молодежь переключилась на Интернет и телефоны, газета, тем более местная, ей неинтересна. В регионах почти отсутствует читающая публика. Она не видит решения своих проблем на страницах «районки», а официоза и так хватает – по телевидению.

Наби Юсупов для примера привел результаты исследования, проведенного несколько лет назад. Цифры, по его словам, хоть и устаревшие, но суть та же. Тогда на вопрос «Как часто Вы читаете местные газеты?», лишь 5 процентов опрошенных ответили, что регулярно, 11% читают нерегулярно, 37% – редко, а 47% – вообще их не читают.

Нераскрытый потенциал «районки»

Но есть и те, кто считает, что нужно сохранить районные газеты.

Пенсионер из Шахринава Собир Олимджонов говорит, что ему интересно узнавать новости своего района. «Интересно всегда читать о том, чем живут рабочие коллективы, люди труда в районе. Вообще, интересно знать про состояние сельского хозяйства. Однако узнать это почти нигде. Дело в том, что газета нашего района печатается не каждый день», - говорит он.

Редакторы газеты «Диёри Турсунзода» Норкул Рабиев, пенджикентской газеты «Зарафшон» Лукмон Курбонов, джаббор-расуловской газеты «Субхидам» Аскар Юлдошев и другие редакторы региональных изданий отмечают важность сохранения и развития районных газет.

Вместе с тем они отмечают и существующие проблемы, заключаются они в кадрах и зарплате.

Тему кадров затронул и глава СЖТ. По его мнению, подготовкой журналистских кадров должна заниматься единая база в центре, в Душанбе. «Сегодня существуют несколько вузов, которые имеют факультеты или группы по подготовке журналистов, но при этом не имеют соответствующую материально-техническую и учебно-методическую базу», - считает он.

Действительно, наблюдается парадоксальная ситуация, когда несколько вузов выпускают ежегодно сотни кадров, имеющих диплом журналиста, а во многих газетах до сих пор существует дефицит. Молодежь не идет работать в районную газету из-за отсутствия стимула и хорошей зарплаты. По неофициальным данным, сегодняшняя средняя зарплата журналистов, которые трудятся в районных СМИ, не превышает 600 сомони.

...С прошлого года в Турсунзаде появилось независимое издание - «Регион» с расчетом на охват нескольких районов Гиссарской долины. Редактор газеты Камолиддин Бобоев сетовал на проблемы: «Практически нет кадров и материальной базы. В отличие от официальной газеты хукмата, у нас появилась своя читательская аудитория. Пусть небольшая, но потребитель у нашей продукции уже есть. Это - работники сферы образования, здравоохранения, коммунальных служб, сельского хозяйства. Но из-за нехватки финансов не удается печатать газету вовремя. Кроме того, организации и хозяйства вынуждают подписываться на официальные газеты, а на поддержку независимых изданий у них не остается возможностей».

Кроме того, по мнению К. Бобоева, официальные издания отбирают рекламу и не дают возможности развиваться независимым СМИ в регионах.

Однако, независимо от мнения сторон, «районки» имеют хороший потенциал - при правильном подходе они являются зачастую единственным источником информации для сельских жителей. Ведь, как известно, в глубинке больше интересуются местными новостями, а не тем, что творится в мире. Это дает основание надеяться, что «районки» еще не полностью изжили себя.

<http://news.tj/ru/news/raionnye-gazety-v-tadzhikistane-perezvivayut-clubokii-krizis>