

Комитет по языку проверит на грамотность таджикские СМИ

Комитет по языку и терминологии возьмется за проверку правильности языка в средствах массовой информации Таджикистана. Об этом в ходе пресс-конференции заявила Гавхар Шарофзода - председатель комитета языка и терминологии при правительстве Таджикистана.

Отвечая на вопрос журналистов о том, что отвечает ли язык СМИ требованиям закона «О государственном языке Таджикистана», Шарофзода ответила, что «пока комитет не занимался местными СМИ».

«Во втором полугодии текущего года комитет начнет проверку СМИ, в том числе радио и телевидения. Многие рекламы озвучиваются на русском языке, что противоречит нормам закона. Мы проведем инспекцию, и предложим свои поправки в их деятельности», - отметила Шарофзода.

Так, по ее словам, только мобильный оператор Tcell сотрудничает с комитетом, чтобы не допускать ошибок в своих рекламных баннерах, а также в другой своей деятельности.

«Даже перед тем как отправить смс-поздравления или смс об анонсе какой-либо акции своим клиентам, сотрудники компании обращаются к нам для проверки правильности написания текста», - отметила глава Комитета.

<http://news.tj/ru/news/komitet-po-yazyku-proverit-na-gramotnost-tadzhikskie-smi>