

Журналисты Таджикистана изучают возможности развития внутреннего туризма на примере Памира

На основе проведенного республиканского конкурса среди журналистов государственных, негосударственных, электронных и печатных, таджико- и русскоязычных СМИ республики выбраны 10 победителей из Согдийской, Хатлонской, Горно-Бадахшанской автономной областей и города Душанбе. Они получили право участвовать в познавательном и образовательном семинаре-туре, который проходит на территории ГБАО в эти дни.

Данный пресс-тур, который продлится до 19 сентября, был организован для журналистов Памирской экологической культурной туристической ассоциацией (ПЭКТА) и местным Общественным объединением «Куххой Помир» (Горы Памира) совместно с комитетом молодежи, спорта и туризма хукумата ГБАО и Союзом Журналистов Таджикистана.

Официальным партнёром связи выступает компания Мегафон Таджикистан, которая обеспечивает журналистов бесплатными фирменными телефонами и интернетом в течение месяца.

Пресс-тур на Памир организован в рамках проекта MSDSP (Программа поддержки и развития обществ горных регионов) Фонда Агахана в Таджикистане «Рост малого и среднего предпринимательства», финансируемого Агентством Международного Развития США (USAID).

«Главная цель организации этого тура является повышение информированности населения Таджикистана о реальных возможностях внутреннего туризма, его продвижение через отражение в СМИ страны, - говорит председатель совета директоров ПЭКТА Кишвар Абдулалитов. - Дело в том, что в настоящее время многие фирмы и туроператоры в республике гонясь за привлечением иностранного туриста, порой забывают о нашем «родном туристе», который также платит те же, а может быть больше денег за предоставленные услуги. Также через СМИ страны мы хотим как то повлиять на «туристическую культуру» многих наших сограждан, которая, к сожалению, мало проявляется».

«С другой стороны, хотя бренд Памир является собственностью Таджикистана, им в последнее время широко пользуются соседние государства - Пакистан, Афганистан и Кыргызстан. Продвигая этот бренд в СМИ республики, мы хотим повышать имидж таджикского Памира как благоприятной и привлекательной зоной для развития внутреннего туризма», - подчеркивает Абдулалитов.

Мероприятие данного рода в республике проводится впервые и организаторы пресс-тура утверждают, что посещение отдаленного горного региона республики группой журналистов, безусловно, будет способствовать появлению достоверной информации о реальных экономических возможностях ГБАО в отрасли туризма, увеличению доверия между регионами и укреплению национального единства, а также позволит внести вклад в создание национальной сети журналистов, пишущих о туризме.

Совершая пресс-тур на джипах, журналисты смогут увидеть территорию таджикского национального парка, государственного природного заповедника «Зоркуль», посетить дарвазский приграничный базар и старинный город Кирон.

По составленному маршруту им будут показаны целебные и священные источники, древние крепости, мазары и музеи, гостиницы и гест-хаусы, жизнь, и традиционная культура памирцев.

В Мургабском районе журналистов ожидает большое зрелище. Здесь на самом высокогорном озере мира - Каракуль (3910 над уровнем моря) с 13 по 16 сентября будет проводится первая регата - международный парусный спорт, под названием «Памир-Крыша мира», где будут участвовать спортсмены из 40 стран мира и это соревнование будет входит в книгу рекордов Гиннеса.

Горная система Памир находится на востоке Таджикистана. Множество уникальных этнографических, культурно-исторических, археологических, антропологических и экологических достопримечательностей этого края превращают его в привлекательное место для туризма.

ПЭКТА - некоммерческая организация, созданная при поддержке МСДСП, является активным членом Координационного совета по туризму местного органа государственной власти ГБАО. Ее основной целью является создание современного высококоразвитого и конкурентоспособного туристического рынка на Памире.

ОО «Куххой Помир» местная областная общественная организация, которая преследуя социально-гражданские, образовательные, экологические и экономические цели, принимает активное участие в сохранение и повышение духовного и культурного значения памирских гор, разрешение разнородных экономических и социальных вопросов, препятствующих устойчивому и сбалансированному развитию памирского горного региона.

<http://www.news.tj/ru/news/zhurnalisty-tadzhikistana-izuchayut-vozmozhnosti-razvitiya-vnutrennego-turizma-na-primere-pamir>