

## Таджикистан: пресса о прессе, № 33 (438), 2014 г.

Обзор еженедельных газет Таджикистана за 30 октября 2014 г.

Еженедельник «Озодагон» (№40 (349) от 29 октября 2014) опубликовал материал, посвященный круглому столу, проведенному Советом по СМИ Таджикистана, на тему «Гендерное освещение в СМИ – результаты мониторинга». Председатель Совета по СМИ Киришшо Шарифзода выступая на данном мероприятии отметил, что в течении двух месяцев был проведен мониторинг эту тему нескольких независимых печатных и Интернет-изданий. Основная цель мониторинга - соблюдение этических норм журналистской деятельности, результаты которого были опубликованы на сайте [www.odob.tj](http://www.odob.tj) Совета по СМИ. На круглом столе участвовали эксперты по СМИ и гендерным вопросам, которые обменялись своими мнениями относительно освещения гендерных вопросов в местных медиа. В ходе встречи специалисты по гендерным вопросам выразили обеспокоенность тем, что зачастую журналисты мало обращают внимание на гендерный баланс, некоторые издания мало освещают женские проблемы. Также аналитические материалы почти не затрагивают мнения респондентов женского пола. К сожалению, именно этим страдают некоторые таджикоязычные издания.

Газета «Азия плюс» (№ 83 (966) от 30 октября 2014г.) в очередной раз опубликовала требование государственного органа с требованием принести ему извинения. Статья под названием «Комитет по языку требует извинений перед народом Таджикистана» приводит реакцию Комитета по языку и терминологии при правительстве Республики Таджикистан на статью «Трудности маркетинга и языка» в газете «Азия-Плюс» от 6 октября 2014 года, №76 (959) под авторством Игоря Лекаркина.

«Комитет по языку и терминологии при Правительстве Республики Таджикистан действует как структура регулирования Закона Республики Таджикистан «О государственном языке Республики Таджикистан» и в деле продвижения политики в сфере языка использует все имеющиеся рычаги и возможности.

К критическим статьям в средствах массовой информации, которые написаны в созидательном русле, Комитет относится благожелательно и прилагает все усилия для устранения недостатков. К сожалению, иногда в периодической печати публикуются и такие статьи, в которых точка зрения автора является корыстной и направлена против таджикского языка. Авторы этих материалов забывают, что язык в Таджикистане признан как одна из национальных ценностей и День языка в стране с каждым годом отмечается все более торжественно и широко». Раздражение данного Комитета вызвало мнение одного из пользователей Фейсбука, назвавшего таджикский язык «мертвым».

Сама редакции публикует следующий ответ «Обращаем внимание Комитета по языку и терминологии, что указанный материал «Трудности маркетинга и языка» стоит в рубрике «Обратная связь» и не является «критической статьей». Здесь дается обзор мнений читателей, которыми они обмениваются в Интернете в ходе обсуждения той или иной опубликованной новости. Журналист, ведущий рубрику, не приводит свою точку зрения ни по обсуждаемому вопросу, ни относительно высказываний участников дискуссии в «Фейсбуке», сохраняя полную беспристрастность. Это подчеркивается и в подписи под материалом, где, в отличие от других статей, стоит не имя автора статьи, а указано: «За дискуссией наблюдал Игорь Лекаркин». Так что обвинять его в «корыстной точке зрения» и «оскорблении» таджикского языка нет никаких оснований. А требовать извинений за то, что наряду с другими высказываниями читателей журналист приводит (причем без каких-либо комментариев) и то, которое так не понравилось Комитету, абсурдно».

**Мониторинговая служба НАНСМИТ**