

Акбари Саттор: “Мы не претендуем на политическую власть ”

Сегодня, 18 ноября исполнилось 20 лет со дня образования медиа-группы “Чархи Гардун”.

Медиа-группа "Чархи Гардун", которая владеет 5 изданиями - “Дайджест Пресс”, “Чархи Гардун” “Вечерний Душанбе”, “Зан ва мард” и «Авицена», была образована 20 лет назад. Учредителем компании является известный журналист, председатель Союза журналистов Таджикистана Акбари Саттор.

Акбари Саттор говорит, что ровно 20 лет назад, 18 ноября 1994 года при участии всего одного человека была образована компания “Чархи Гардун”.

«Когда в 1990 году после окончания ВУЗа я вернулся в Таджикистан, уже не было великого Советского государства, но и Таджикистан еще не был независимым. Я сначала работал корреспондентом, а потом и редактором парламентской газеты Таджикистана “Садои Мардум”. Было много проблем, шла война, даже предлагали оружие, идти воевать, но я хотел заниматься чем-то близким к журналистике. Ушел с работы, ездил в Китай и продавал на рынке привезенные товары. Когда скопилась определенная сумма, пришла идея создать русскоязычное издание “Дайджест Пресс”. Тогда не было интернета, и мы собирали все, что печатают о Таджикистане в этом еженедельнике. Но теперь 80% материалов - продукция наших собственных корреспондентов. Позже при издании появились другие еженедельники, в том числе и “Чархи Гардун”, “Авицена”, “Алладин”», - вспоминает Акбари Саттор .

Акбари Саттор родился 10 февраля 1965 года в селении Мортеппа Гисарского района. В 1990 году окончил факультет журналистики Ленинградского государственного университета и начал работу в качестве корреспондента парламентской газеты “Садои Мардум” Первое свое издание он создал в 1994 году, назвав его “Дайджест пресс”. Сегодня Акбари Саттор является генеральным директором медиа-холдинга "Чархи гардун", который владеет пятью изданиями. Акбари Саттор является членом центральной комиссии по выборам и референдумам, а также членом совета пол противодействию коррупции. Имеет 4 детей.

Акбари Саттор, говорит, что сегодня таджикская журналистика сталкивается с большими проблемами: рынок СМИ очень слаб, нет рынка рекламы и сбыта, население не читает газет.

« Я не думаю, что это из-за появления интернета, мы сами журналисты вышли из доверия населения. Было много злоупотреблений профессией, недостатков».

По словам Акбари Саттора, сегодня очень важна поддержка государства и профессиональные кадры.

«Вся проблема в самих изданиях, которые не могут платить достаточно журналистам. Каждый молодой журналист, который приходит в редакцию, хочет получать не менее \$300, но продажа газет низка, рынок рекламы очень слаб, потому что многие предприятия боятся давать рекламу, опасаясь инспектирующих органов. Если мы хотим иметь свободную прессу, необходимо, чтобы и другие слои населения развивались, особенно малый и средний бизнес, тогда улучшится положение с рекламой и положением прессы».

<http://rus.ozodi.org/content/article/26697793.html>

-