

СМИ могут сделать кандидату имидж, или нет, - Акбарали Сатторов

Средства массовой информации (СМИ) могут создать имидж кандидата или политической партии в ходе предстоящих выборов в парламенте страны. Об этом заявил сегодня председатель союза журналистов, член Центральной избирательной комиссии по выборам и референдумам (ЦКВР) Акбарали Сатторов на круглом столе «Роль СМИ в освещении процесса выборов депутатов Маджлиси намояндагон МО РТ, местных Маджлисов народных депутатов и джамоатов».

По его словам, в некоторых европейских странах существует институт по созданию имиджа кандидата в депутаты или чиновника. «Подобный институт отсутствует в Таджикистане, и СМИ могут дискутировать имидж о том, достоин тот или иной кандидат стать депутатом профессионального парламента или нет. Однако, такая работа должна проводиться с соблюдением моральных принципов, и не надо чернить претендента за определенное вознаграждение», - отметил Сатторов.

По его словам, средства массовой информации должны качественно и прозрачно освещать процесс предстоящих выборов.

Председатель ЦКВР Шермухаммад Шохиев обещал оказывать всестороннюю помощь журналистам, и обеспечить условия для получения своевременной информации в освещении предстоящих выборов.

ЦКВР планирует обеспечить проведения прозрачных выборов и участие журналистов в этом политическом мероприятии.

Представитель ОБСЕ Невинг Рудшэр выразил надежду на проведение честных и прозрачных выборов. Он отметил роль СМИ не только в наблюдении процесса выборов, но и своевременном информировании больше число слоев населения.

Докладчики выступили по вопросам роли и места СМИ в освещении процесса подготовки и проведения предстоящих выборов, порядка освещения предвыборных программ политических партий и отдельных кандидатов в депутаты, а также права и обязанности журналистов.

<http://www.avesta.tj/goverment/29630-smi-mogut-sdelat-kandidatu-imidzh-ili-net-akbarali-sattorov.html>