

# Таджикистан: пресса о прессе №01 (443), 2015

## Обзор еженедельных газет за 8 января 2015г

Газета «Нигох» (№ 41 (423) 7, январь, 2015) опубликовала материал по поводу нового назначения бывшего ректора Педагогического университета Абдуджаббора Рахмонова на должность помощника Президента Республики Таджикистан по социальным вопросам и связи с общественностью. Ни для кого не секрет что взаимоотношение правительства с гражданским обществом находится в коммуникационном тупике. Сможет ли новый помощник Президента по социальным вопросам и связи с общественностью выйти из сложившейся ситуации? Какие методы в своей работе для решения проблем выберет Академик Рахмонов? Ответы на эти и другие вопросы более подробно пишет автор статьи.

Еженедельник «Фараж» (№ 2 (423) 7, январь, 2015) публикует статью главного редактора Хуршеда Атовулло в связи предстоящими в этом месяце январе итоговыми пресс - конференциями государственных учреждений за 2014 год. Месяц январь может быть единственным периодом, который подвергает в трепет сердца министров и чиновников. Особенно в свете пресс - конференций и итогового заседания правительства вместе взятых. Этот период является для журналистов самым так называемым месяцем для получения прямой информации из первых уст.

Газета «Самак» (№ 2 (166) 7, январь, 2015) опубликовала открытое письмо Комитету по телевидению и радио при правительстве РТ жителя г. Душанбе.

В своей публикации автор обеспокоен тем, что сегодня государственное ТВ превратилось в площадку для рекламы «памперсов» и лекарств. «На мой взгляд реклама сегодня стала какой то более назойливой и занимает иногда 10 или даже 15 минут эфира. Сегодня в аптеке не осталось лекарства, которое не рекламировали бы по ТВ. Другая проблема это однообразность программ показываемых по ТВ. Почему то стало модным приглашать в студию какого то молодого артиста и говорить о его жизни. Так ведь это никому не интересно. Народу нужны передачи о простых людях, о текущих проблемах и решения к этим проблемам. Потом почему у нас на работу в эфире берут только по внешним данным. Ведь хорошего журналиста не это делает профессионалом своего дела, а другие качества. Мы сегодня должны прекратить эту дискриминации» пишет автор материала.

## Мониторинговая служба НАНСМИТ