

# Таджикистан: пресса о прессе №07 (449), 2015

## Обзор еженедельных газет за 19 февраля 2015г.

Еженедельник «Нигох» (№47 (№429) 18, февраль 2015) публикует о попытке для получения информации. Более шести месяцев редакция независимой газеты «Нигох» надеется получить ответ на журналистский запрос, направленный в АООТ «Международный аэропорт Душанбе» и АО «Таджик Эйр».

Об этом газета подробно рассказывает в статье «Частное унитарное предприятие Халикова\*» от 18 февраля 2015 года. Как пишет газета, еще 19 августа 2014 года в целях подготовки аналитической статьи о деятельности указанных стратегически важных государственных предприятий редакция направила в их адрес письменный запрос, в котором содержится 32 вопроса. Спустя 20 дней, т.е., 10 сентября 2014 года редакция получила ответ АООТ «Международный аэропорт Душанбе» и АО «Таджик Эйр», которую, как отмечается в газете, кроме отписки иначе нельзя назвать.

Газета «Озодагон» (№ 07 (363) 18, февраль 2015) и газета «Азия плюс» (№14 (997) 19, февраль 2015) опубликовали обращение медиа организаций Таджикистана

Журналистские организации озабочены публикациями материалов в СМИ, в которых не соблюдается принцип презумпции невиновности, использованием журналистов как инструмент политической борьбы. Они призывают все стороны избирательного процесса отказаться от недобросовестной конкуренции и уважать свободу выражения мнений в период выборов в Таджикистане. Об этом говорится в совместном заявлении Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ), Совета по СМИ РТ и Союза журналистов Таджикистана (СЖТ). «Невзирая на неоднократное объявление приверженности высшего политического руководства Республики Таджикистан к проведению равных, честных, прозрачных и демократических выборов, некоторые центры принятия решений в угоду отдельных групп и политических сил используют СМИ и социальные сети для дискредитации оппонентов», - отмечается в сообщении.

Вместе с тем, как говорится в распространенном заявлении, в последнее время наблюдаются «атаки» против независимых журналистов в виде преследования, психологического давления, распространения информации, относящейся к личной жизни в СМИ и через социальные сети, целью которых является их дискредитация перед обществом.

«Люди под вымышленными именами используют информацию, касающуюся личной и профессиональной тайны журналистов, что свидетельствует об их незаконном доступе к информации ограниченного характера. Объектами атаки стали некоторые журналисты, которые позиционируют себя как свободомыслящие и независимые», - отмечают журналистские организации.

**Мониторинговая служба НАНСМИТ.**