

«Азии-Плюс» - 20 лет!

Прохладным ноябрьским утром 1995 года Минюст Таджикистана зарегистрировал маленькое информационное агентство «Азия-Плюс». С этого все и началось.

В нашей стране ещё шла гражданская война, в горах стреляли, в Душанбе выстраивались длинные очереди за хлебом. И многие из моих друзей крутили пальцем у виска, когда узнавали об идее создать частное информационное агентство: «Как ты будешь зарабатывать, денег же ни у кого нет?!» И они, конечно, были правы - какое к черту агентство, когда людям есть нечего! Но у меня был веский аргумент «за», который перевесил все «против», - я хотел создать свое дело, но, кроме как писать, больше ничего делать не умел. Стоило попробовать.

В полупустом здании «Автотранstechники» (нынешний филиал МГУ) на 8-м этаже арендовал один кабинет. Сделали ремонт, повесили занавески. Денег на офисную мебель не было, поэтому первый письменный стол я притащил из дома. Еще несколько списанных столов и стульев купили в библиотеке Фирдоуси...

Сейчас в это трудно поверить, но тогда в «Азии-Плюс» был всего один компьютер, и мы работали на нем по очереди. Вначале я - журналист, редактор и директор в одном лице - набирал материалы будущего бюллетеня, потом садился Абдурахим, один из лучших переводчиков Душанбе, и переводил статьи на английский. Потом наступала очередь Баходура, самоучки-компьютерщика, который делал верстку бюллетеня и распечатывал его тиражом 20-30 экземпляров на крохотном ксероксе. И после этого предстояло самое трудное - продать его, найти подписчиков.

Но постепенно дело пошло. Через несколько месяцев у нас уже были читатели, расширился штат, мы начали выпускать наш бюллетень уже не два раза в месяц, как вначале, а три раза в неделю. Потом - каждый день.

Росла страна, а вместе с ней росли и мы. Вскоре вышел в свет первый номер нашей газеты. Еще через два года в душанбинском эфире впервые прозвучали позывные радио «Азия-Плюс». Потом мы запустили наш интернет-сайт, впервые провели музыкальную церемонию «Суруди Сол», начали издавать свой глянцевый журнал...

Сегодня, спустя 20 лет, я спрашиваю себя: почему у нас тогда получилось? Потому, что все правильно рассчитали с точки зрения бизнеса? Потому, что были первыми? Или потому, что были молодыми и верили, что сможем?

Наверное, все эти факторы сыграли свою роль.

Но главным, что сделало «АП» тем, чем она стала, всегда были люди. Журналисты, редактора, курьеры, корректоры, рекламщики, бухгалтеры, каждый из которых вложил в становление медиагруппы частичку своего сердца. Мы не продержались бы 20 лет, если бы все «азиаты» не делали свою работу с любовью. И сегодня я хочу поздравить с юбилеем каждого из них: ребята, вы лучшие!

Сегодня нам 20. Всего на 4 года меньше, чем современному Таджикистану. Самое время отчитываться о проделанной работе. Все эти годы мы писали летопись страны, старались делать это честно и объективно, насколько это было возможно.

Мы в редакции недавно посчитали: если все материалы, опубликованные в газете «Азия-Плюс», собрать в одну книгу, то в ней будет не меньше 165 млн знаков. Без пробелов. Четыре тома романа «Война и мир» - это 2,5 миллиона знаков. То есть журналисты нашей редакции ежегодно выдавали материал, которого хватало бы на четыре с половиной романа «Война и мир». Наш «современный роман» каждую неделю читают 15 тысяч человек. В год это 720 тысяч читателей. Наш сайт сегодня ежедневно посещает в среднем около 30 тысяч (!) человек со всего мира. В год это более 10 миллионов. Наше радио за 13 лет своего существования при своём круглосуточном вещании выдало в эфир уже более 112 тысяч часов музыки и новостей!

Всеми этими цифрами мы гордимся и считаем их своим вкладом в становление и развитие нашей страны. При этом хорошо понимаем, что если бы у этих миллионов знаков и сотен тысяч часов радиозэфира не было бы читателей и слушателей, вся наша работа просто потеряла бы смысл. Поэтому отдельное спасибо каждому из вас за то, что вы были и есть, - без вас мы бы так долго не протянули.

Со своей стороны, мы всегда старались зарядить оптимизмом и верой в лучшее наших сограждан. Душанбинцы еще помнят, как в середине 90-х мы раскрасили однажды душанбинский троллейбус во все цвета радуги и написали на нём свой девиз на двух языках: «Завтра будет лучше!» и «Дунё ба умед!». Тот старенький троллейбус почти пять лет бегал по центру столицы, поднимая людям настроение.

Но сегодня некоторые знакомые говорят, что наш слоган уже надо менять: в нынешней ситуации он не актуален и выглядит глупо. Действительно, по прошествии стольких лет мы видим, что за окном вновь кризис, инфляция, нестабильность. И не только в нашей стране. Получается, наш старый девиз-предсказание не сработал и завтра лучше не будет?

Мы думали об этом, обсуждали. И пришли к выводу, что сегодня он еще более актуален, чем раньше. Во-первых, потому, что таков закон природы - после ночи всегда наступает утро. Даже если это долгая ночь. А во-вторых, ну как жить без надежды?

Завтра обязательно наступит. По-другому быть просто не может.

<http://news.tj/ru/news/azii-plyus-20-let>