

Facebook запретит пользователям договариваться о продаже оружия в соцсети

Руководство Facebook собирается запретить пользователям размещать в социальной сети сообщения, касающиеся частной продажи огнестрельного оружия. Об этом сообщает Reuters со ссылкой на пресс-секретаря соцсети, пишет [РБК](#).

Он отметил, что запрет не коснется рекламы огнестрельного оружия, которую размещают продавцы, имеющие лицензию, при условии, что сделки будут осуществляться за пределами Facebook.

Таким образом, отмечает агентство, Facebook обновит свою политику, введенную в марте 2014 года, когда пользователям запретили продавать через соцсеть фармацевтические препараты и наркотики.

Кроме того, Facebook уже запретил частные сделки по продаже огнестрельного оружия по непроверенной рекламе, а также осуществлять сделки через границы штатов без лицензированного дилера.

В начале января президент США Барак Обама выступил в Белом доме с требованием ужесточить контроль над приобретением огнестрельного оружия. В частности, он отметил, что необходимо ужесточить контроль над приобретением огнестрельного оружия через интернет и на оружейных выставках.

«Мы создали систему, в которой опасные люди могут играть по другим правилам», — заявил Обама, добавив, что власти США не стремятся к тому, чтобы «забрать оружие у каждого».

<http://news.tj/ru/news/facebook-zapretit-polzovatelyam-dogovarivatsya-o-prodazhe-oruzhiya-v-sotsseti>