

НБТ призывает СМИ не драматизировать вопрос о повышении цен на потребительском рынке

Национальный банк Таджикистана призывает СМИ не драматизировать, а объективно оценивать ситуацию, связанную с повышением или снижением цен на потребительском рынке страны.

В распространенном сообщении пресс-служба НБТ отмечает, что в прошлом году инфляция в стране имела тенденцию к снижению и составила 5,1%. Рост цен на продовольственные товары составили 4,3%, непродовольственные - 7,8%, платные услуги - 2,3%.

Рост цен на некоторые виды импортных продуктов НБТ связывает с отрицательными внешними факторами.

Доступные цены наблюдались на сельхозпродукцию, в том числе, на картофель, лук, морковь, молочные продукты, а также на уголь и цемент, отмечает Нацбанк.

По данным НБТ, в первом месяце 2016 года все те же внешние факторы способствовали незначительному росту цен. В частности, в настоящее время незначительный рост цен зафиксирован на муку, масло, сахар, сжиженный газ и моющие средства. Однако, эти изменения, по заверению Нацбанка, носят сезонный характер.

<http://news.tj/ru/news/nbt-prizyvaet-smi-ne-dramatizirovat-vopros-o-povyshenii-tsen-na-potrebitelskom-rynke>