

В 2015 году рынок телерекламы в Таджикистане составил \$3,9 млн.

Объем рынка телерекламы в Таджикистане значительно меньше, в сравнении со странами региона: при населении 8,7 миллионов человек, таджикский рынок в 2015 году составил всего \$3,9 млн. Для сравнения: в Кыргызстане при населении 6,1 млн. человек, объем рынка телерекламы в 2015 году составил \$7 млн. Об этом рассказал медиа-эксперт из Казахстана Валерий Маштаков, выступая на международном форуме «Вовлечение аудитории: новые форматы», который начал свою работу 23 сентября в Душанбе.

В исследовании рынков телерекламы, которое Маштаков представил участникам форума, содержатся данные о восьми странах постсоветского пространства: Таджикистан, Казахстан, Беларусь, Грузия, Азербайджан, Армения, Кыргызстан и Молдова. Самые низкие показатели (\$3,9) пришлось на нашу страну. Лидером в этом рейтинге стала Грузия: при населении в 3,9 млн. человек, рынок телерекламы в этой стране в 2015 году составил \$36 млн. Рынок Казахстана составляет \$101 млн., Беларуси - \$41 млн., Азербайджана - \$30 млн., Армении - \$20 млн. и Молдовы - \$17 млн.

Эти данные были получены в ходе международного исследования, проведенного экспертами из International Media Service, АКАР, Vi Минск, Nova-TV MediaMix, Media International Service Кыргызстан, MCA CCR, Total Advertising Group и др.

Кроме того, Маштаков обратил внимание участников форума на то, что во всем мире традиционное телесмотрение стремительно падает и рынки телерекламы будут сокращаться. Также падает и количество читателей бумажных СМИ.

«Чтение газет упало на 25%, чтение журналов на 18%», - отметил Маштаков.

Напоминаем, вчера, 22 сентября в Душанбе **начала** свою работу международная конференция «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности» с участием журналистов и медиаэкспертов из Таджикистана, Казахстана, Кыргызстана, России, Украины и Чехии.

Сегодня таджикские и зарубежные медиаспециалисты принимают участие в работе форума «Вовлечение аудитории: новые форматы». Участники, имеющие опыт успешного взаимодействия с местными сообществами и привлечения аудитории, получают профессиональные консультации медиаэкспертов по своим проектам и смогут доработать их во время мероприятия. Актуальные и креативные проекты будут отобраны жюри для дальнейшего финансирования Internews.

Мероприятия реализуются в рамках программы Internews «Поддержка доступа к информации» при содействии Агентства США по международному сотрудничеству (USAID) в партнерстве с Ассоциацией производителей и распространителей теле-радио продукции (АПРТРП), Таджикистан, НПО «Хома», Союзом журналистов Таджикистана (СЖТ) и Представительством британского «Института по освещению войны и мира» (IWPR) в Таджикистане.

<http://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20160923/231239>