

Социальные сети - друзья или недруги "печатных" СМИ? (ВИДЕО)

Социальные сети все больше переманивают в свою сторону читателей, что стало причиной проблем в работе журналистов и "печатных" СМИ.

Такая обеспокоенность была высказана на международной конференции «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности», которая проходит в таджикской столице. **Азамат Тинаев**, аналитик из Кыргызстана считает, что быстрый темп развития технологий и массовое использование телефонов и планшетов сделал почти каждого жителя народным журналистом. По его мнению, с одной стороны, это обстоятельство облегчает работу журналистов, но, с другой стороны, в определенной степени снижает требования и доверие к деятельности средств массовой информации. *«Дело в том, что читатель и зритель хочет качественную и сбалансированную информацию. Сейчас мы наблюдаем обратное действие, и наши коллеги пользуются новостями и слухами из социальных сетей и стараются раньше других опубликовать их в своих изданиях»*, - сказал Азамат Тинаев.

Эксперт убежден, что социальные сети превратили журналистов, которые обязаны быть поставщиками информации, в комментаторов новостей.

Но многие владельцы и редакторы изданий не согласны с таким мнением и говорят, что время и условия изменили формат журналистики. С учетом огромного количества пользователей социальных сетей печатные издания стараются использовать их в качестве одного из информационных источников. Это может способствовать увеличению количества клиентов и уважения к изданиям, считают редакторы газет и журналов.

Дина Маслова является руководителем информационного сайта zapoza.kg в Кыргызстане и ежедневно количество пользователей этого новостного ресурса переваливает за 30 тысяч человек. Она сказала, что 95 процентов читателей сайта входят в ее ресурс посредством Фейсбука.

«Люди посещают наш сайт через посты и новости, выложенные в Фейсбуке и, потому мы придаем большое значение оформлению нашей главной страницы. Мы направляем все свои усилия на социальные сети, таким образом, ищем различные пути привлечения читателей на свой сайт», - сказала Дина Маслова.

В Таджикистане в связи с блокировкой социальных сетей и отношениями властей с изданиями сложилась иная ситуация. **Зебо Таджибаева**, главный редактор издания «Азия Плюс», на международной конференции «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности» сказала, что в связи со сложностью получения информации из государственных структур иногда Фейсбук становится для них единственным источником получения оперативной информации.

«Также для доставки полученной нами информации Фейсбук становится единственной возможностью. Для пользователей гораздо удобнее получать все новости из одной сети», - сказала Зебо Таджибаева.

По словам Таджибаевой, за 5 месяцев блокировки сайта «Азия Плюс» они потеряли 40 процентов своих читателей. Но, несмотря на такие препятствия, 20 тысяч постоянных пользователей Фейсбук знакомятся с новостями этого агентства.

Председатель Национальной Ассоциации Независимых Средств Массовой Информации Таджикистана **Нуриддин Каршибаев** относительно использования журналистами социальных сетей сказал, это нормально, когда иногда журналисты используют социальные сети в качестве источников информации. Но, он считает, что в этом вопросе журналисты должны быть предельно внимательны.

«Потому, что в Таджикистане был горький опыт, когда издание воспользовалось информацией, появившейся в Фейсбуке и, основываясь на ней, опубликовало статью. В результате, дело дошло до судебного разбирательства. В суде издание не смогло доказать свой источник, а факты не нашли своего подтверждения», - сказал Нуриддин Каршибаев.

Нуриддин Каршибаев считает социальные сети не достоверным источником новостей

Тем временем, исследования показали, что за последние пять лет с распространением Интернета таджикская периодика потеряла половину своих читателей.

Международная конференция «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности» началась в Таджикистане 22-го сентября и в ее работе принимают участие журналисты и главные редактора из стран Центральной Азии, России, Украины и европейских стран. На этой конференции наряду с обсуждением проблем и угроз периодической печати в качестве примера сотрудничества между СМИ стран региона был представлен проект Радио Озоди под названием "Информационная служба Центральной Азии".

<http://rus.ozodi.org/a/28008354.html>