

## **Таджикские журналисты окунулись в мир цифровых технологий**

**Компания Tcell организовала для владельцев, управленцев и сотрудников компаний интенсивный тренинг «Digital workshop», который проходит сегодня, 13 декабря в конференц-зале Tcell Plaza.**

Всего несколько лет назад, чтобы чувствовать себя прекрасно на просторах интернета, SEO-продвижения было вполне достаточно. Однако совсем недавно в интернет-пространство пришла новая эра - digital-marketing - продвижение бренда всеми возможными на данный момент информационными и электронными каналами, такими как: телевидение, интернет, социальные сети, радио и другие медиа.

В течение двух дней у участников тренинга была возможность освоить логику и стратегию построения digital-рекламного бизнеса, изучить digital-инструменты, основы digital-рекламных стратегий, научиться производить и продавать digital-рекламные услуги и зарабатывать на интернет-рекламе.

Освоив digital-технологии, теперь вы сможете продавать рекламодателям всевозможные онлайн-рекламные продукты.

Эксклюзивный тренинг провел Денис Баталин, бизнес-тренер, консультант, эксперт по digital маркетингу и онлайн-рекламе. За последние несколько лет Денис работал практически для всех крупнейших региональных, федеральных и мультинациональных издательских домов РФ, помогая им в разработке онлайн-продуктов и алгоритмов их монетизации. Это более 200 корпоративных программ по всей России и за ее пределами. Организатор и ведущий серии зарубежных воркшопов ADCONSULT по digital рекламе: Dahab Digital Camp и Goa Digital Camp.

Генеральный Директор Tcell, Миндаугас Убартас отметил: «Ни один рынок и ни один бизнес не смог обойти стороной технологическую эволюцию, которая поглотила нас в последнее десятилетие. Мы в Tcell воодушевлены предстоящим тренингом, потому что нам как инновационной компании важно оставаться на вершине трендов и коммуникационных процессов. Мы верим, что наша встреча с журналистами, проведение тренинга от крупного специалиста этой области, ускорит развитие цифровых коммуникаций в Таджикистане».

ЗАО «Индиго Таджикистан» (товарный знак Tcell) является перспективной, передовой, престижной и популярной компанией, предоставляющей услуги мобильной коммуникации для клиентов. Наш опыт основан на успешном ведении телекоммуникационного бизнеса в Таджикистане в течение 16 лет. Наша миссия - перейти на следующий уровень, стать телекоммуникационной компанией Нового Поколения.

<https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20161213/tadzhikskie-zhurnalisti-okunulis-v-mir-tsifrovih-tehnologii>