

В Таджикистане вводится полный запрет на рекламу табака и алкоголя

В Таджикистане введут запрет на размещение рекламы спонсоров на телевидении и радио не зависимо от их форм собственности.

Соответствующие поправки в закон «О рекламе» и Кодекс об административных правонарушениях одобрены во вторник на сессии Маджлиси намояндагон (нижняя палата парламента).

Выступая перед депутатами, начальник Антимонопольной службы при правительстве РТ Саъди Кодирзода отметил, что поправки регулируют порядок предоставления рекламных услуг на рынке товаров и услуг, финансовом рынке и другое.

«Согласно поправкам производители табачных изделий и алкогольной продукции не могут выступать в качестве спонсора рекламы. Эти изменения также запрещают размещать рекламу спонсоров в информационных программах и текущих новостях на ТВ и радио, как государственных, так и частных», — пояснил Кодирзода.

По мнению разработчиков, согласно поправкам впредь производители табачных изделий и алкоголя в республике будут лишены права на всякую рекламу своей продукции.

Поправки запрещают указывать производителей табачной и алкогольной продукции, даже если они выступили в качестве спонсора того или иного мероприятия.

Если, ранее запрещалось указывать наименование продукции, то теперь нельзя будет указывать и название самой компании-производителя табака и алкоголя.

http://tajikistantimes.tj/news_rus/v-tadzhikistane-vvoditsya-polnyiy-zapret-na-reklamu-tabaka-i-alkogolya/