

В Таджикистане запретили использовать в рекламе слова «№1» и «лучший»

Нижняя палата парламента Таджикистана сегодня поддержала предложенные правительством республики поправки в закон «О рекламе».

Согласно принятым поправкам в закон «О рекламе», впредь в рекламах товаров и услуг в Таджикистане запрещается использовать такие термины, как «номер один», «лучший», «высокое качество», «по низким ценам».

Кроме того, согласно принятым поправкам в вышеназванный закон, впредь в одной телевизионной и радиопередаче нельзя будет размещать рекламу, продолжительностью более трех минут эфирного времени.

Также впредь запрещено размещать рекламу в учебных пособиях, издаваемых в республике.

По словам главы Антимонопольной службы Таджикистана Саъди Кодирзода, запрет коснется размещения любой рекламы в учебниках, тетрадях, школьных дневниках и т.д.

<https://news.tj/ru/news/tajikistan/power/20170614/v-tadzhikistane-zapretili-razmetshat-reklamu-so-sloganami-1-i-po-nizkim-tsenam>