

Таджикская пресса: будни ради будущего процветания

11 марта 2018 года средства массовой информации Таджикистана отметят день образования таджикской печати. Эта дата связана с появлением на свет первой таджикской газеты «Бухорои шариф» («Священная Бухара»). Как на первый взгляд рутинная работа журналистов влияет на общество в целом, читайте в нашем материале.

СМИ и проблемы народа

Путь построения правового демократического государства и свободного гражданского общества возлагает на прессу Таджикистана особую миссию – быть рядом с народом. Быть не только в моменты радости, но и в трудные дни. В те минуты, когда народу нужен совет, поддержка, понимание, а порой и помощь. Люди приходят в редакции газет не только с целью поздравить свои родные и близких с тем или иным юбилеем или праздником, они приходят поделиться своей болью. Принять их и понять — задача не из легких. Но журналист должен быть готов ко всему. Он должен отбросить личные переживания и интересы и выслушать читателя. И потом начинается основная работа – поиск правды от первого лица или от группы компетентных специалистов. Монотонная работа может длиться день, пару дней, а порой поиск истины занимает и недели. В итоге читатель получает статью, в которой рассказывается об определенной проблеме и путях её решения. Если вопрос невозможно решить, то журналист предлагает решить данную проблему обществу при правительстве. Через диалог с читателем, обществом и правительством газета стимулирует рост национального самосознания, строительство благополучной жизни и процветание в будущем.

Дело мастера боится

Писать о роли средств массовой информации в жизни общества и эффективности их деятельности, укрепление правовой, материально-технической базы медиа-структур, невозможно без роста социального статуса и престижа профессии журналиста.

Хотя в стране выходит в свет несколько сотен печатных изданий таджикская печатная журналистика страдает от нехватки профессиональных журналистов. Речь не идет о тех, кто имеет в руках диплом журналиста. Их достаточно. Мало талантливых журналистов. Еще меньше отраслевых журналистов. Большинство журналистов работающих в печатных изданиях – это универсалы. Они пишут на различные темы одновременно. Это качество не плохое. Но... В этой ситуации нет хорошего анализа и понимания ситуации. В итоге получаются поверхностные статьи об экономике, политике, культуре, образовании, социальной сфере и т.д. Порой материалы написанные журналистами-универсалами носят лишь информационный характер.

В надежде на господдержку

Из года в год становится очевидным, что частным СМИ без поддержки из государственного бюджета, социальных заказов и государственных грантов не обойтись. Частные СМИ надеются, что правительство республики поддержит их. Не стоит забывать, что частные СМИ, наряду с государственными СМИ работают на благо всего Таджикистана. Если государственные СМИ доносят до народа официальную информацию, частные газеты информируют правительство о том, чем живут граждане. Не лишним будет отметить, что в условиях противостояний и конфликтов, экстремизма и терроризма, а также угроз информационной безопасности нельзя отрицать роль и отечественных СМИ в воспитании молодежи. Частные СМИ Таджикистана делают все для того, чтобы научить молодежь отличить добро от зла, правду от лжи, быть постоянно бдительными и внимательными, жить с чувством сопричастности к происходящему вокруг нас.

<https://gazeta.tj/2018/03/tadzhikskaya-pressa-budni-radi-budushhego-protsvetaniya/>