

В газете «Азия-Плюс» «перезагрузка»: издание изменило дизайн

На этой неделе газета «Азия-Плюс» отказалась от привычного дизайна и вышла в новой версии. Помимо внешних изменений, в издании появились новые рубрики.

Газета «Азия-Плюс» на рынке печатных СМИ Таджикистана с 2000 года, за всё это время дизайн газеты менялся всего 4 раза.

Нынешняя перемена связана с масштабными реформами, которые сейчас происходят в медиа-группе «Азия-Плюс».

«В «Азии-Плюс» в эти весенние дни тоже начинаются реформы - наша собственная перезагрузка, - написал в своей колонке, опубликованной в этом номере газеты «Азия-Плюс» генеральный директор медиа-группы Умед Бабаханов. - Мы хотим сделать нашу газету, наш сайт и наше радио интереснее, актуальнее, ближе к нашему читателю и слушателю, к тем, кто хочет жить в современном и процветающем обществе, ко всем тем, «кому не всё равно». Мы верим, что у нас тоже все получится. И надеемся, что вы заметите и оцените эти изменения».

Медиа-группа «Азия-Плюс» - это газета, радио и информационное агентство с одноименными названиями, а также глянцевый журнал «VIPzone».

Информационное агентство «Азия-Плюс» на медийном рынке Таджикистана с 1996 года, газета - с 2000-го, радио - с 2002-го, журнал «VIPzone» выходит уже 10 лет.

<https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20180315/v-gazete-aziya-plyus-perezagruzka-izdanie-izmenilo-dizain>