

Представителей Организаций, работающих с уязвимыми людьми, обучают основам сотрудничества со СМИ

19 июня 2018 года в Худжанде для сотрудников организаций, продвигающих интересы людей с ограниченными возможностями, детей и женщин, стартовала двухнедельная серия тренингов по методам эффективного взаимодействия со СМИ и обществом для решения проблем уязвимых людей.

Участникам тренингов предлагается, прежде всего, поработать над изменением нынешнего основного послания (message), которое направляется в общество через СМИ об уязвимых людях. Сегодня в основном информируется об их ограниченных возможностях, призывая к чувству жалости и бесконечной помощи.

Предпочтительней чтобы отправляемая информация не имела ярлыков вроде «люди с ограниченными возможностями», «инвалиды», «уязвимые» и т.д., потому что как показала практика многих стран, все люди индивидуальны и необыкновенны, в том числе и кого общество считает людьми с ограниченными возможностями. Их так называют, потому что подавляющее большинство коллективно определило стандарты возможностей человека, и считается отклонением, если не подпадать под эти «стандарты».

В современном информационном послании предлагается не придавать значения этим «стандартам», потому что они возможно ошибочны и неправильно оценивают интеллектуальные и другие способности уязвимых людей.

Если сейчас ориентироваться на ожидания окружающего мира от таких людей, то эти люди навсегда останутся «ЛОВ» оторванными от общества, потому что ожидания эти невелики (вождение авто, играть в футбол и т.д.). Не исключено, что способности каждого такого человека значительно разнообразней, чем в стереотипных «стандартах» и «канонах», но он не знает, как это показать нашему обществу, или общество еще не научилось это видеть. В истории были и есть немало примеров успешности и даже гениальности людей с так называемыми отклонениями от среднестатистической нормы.

Организациям, профессионально работающим в этом направлении, на этих тренингах предлагается найти и выработать навыки необходимые уязвимым людям жить полноценной жизнью в этом сложном мире, чтобы они могли активно участвовать в развитии нашего общества. Поэтому информационные послания должны отталкиваться от того что эти люди не хуже остальных, — они другие, но такие же как все.

Журналисты, используя свои возможности, могут только лишь помочь суммировать информацию которую направляют им организации и специалисты, создавать новости и повышать осведомленность вокруг данной темы.

Также участников тренингов наряду с мультимедийными инструментами, на практике обучают основам написания сценариев для социальных роликов. Запланировано, что по этим сценариям одна из телестудий подготовит для трансляции несколько видеороликов о привлечении внимания общества к уязвимым людям.

Проект реализовывает общественная организация «Журналистика и Демократия» при поддержке Посольства США в Душанбе.

<http://sugdnews.tj/2018/06/21/predstavitelej-organizacij-rabotajushih-s-ujazvimymi-ljudmi-obuchajut-osnovam-sotrudnichestva-so-smi/>