

«Дышит на ладан» или Какие перспективы ожидают таджикскую журналистику

Несмотря на увеличивающееся количество тренингов и других стимуляций для таджикских журналистов, общее состояние этой сферы в Таджикистане оценивается экспертами малоутешительным и требующим к себе внимания.

Навыки улучшаются, а ситуация - нет

Двадцатидвухлетний Абдулло Гурбати учится на третьем курсе факультета журналистики Государственного университета города Куляба и помимо учебы в вузе регулярно участвует в различных тренингах по повышению квалификации молодых журналистов. До сегодняшнего дня Абдулло уже посетил порядка десяти таких тренингов и очень доволен их результатом. «Польза от таких тренингов очень большая поскольку учебная программа в университете не полная и не даёт тех навыков, которые можно приобрести на таких тренингах. Например, создание инфографики, работа с видео, аудио, онлайн журналистика», - говорит Абдулло. Молодой журналист уверяет, что помимо всего прочего, благодаря тренингам у него появилась возможность сотрудничества с некоторыми таджикскими СМИ.

На повышение профессионального потенциала таджикских журналистов уже много лет направлены усилия таких международных организаций как ОБСЕ, Институт по освещению войны и мира, Фонд Сороса, Еврокомиссии и других. Эти институты проводят тренинги, пытаются способствовать развитию гражданского общества, обеспечению свободы слова и обратной связи между властью и обществом через увеличение потенциала журнализма в Таджикистане. Но, в итоге, как показывает практика, развитие навыков отдельных журналистов, мало влияет на общую картину в этой сфере.

Таджикский блогер и активист Рустам Гулов, который также является и медиатренером, говорит, что тренинги заметно повышают качество работы молодых журналистов, но вместе с тем отмечает тенденцию по общему снижению качества журналистики. По его словам, «это зависит от конъюнктуры рынка, от политической обстановки в стране, уровня цензуры и самоцензуры». "Это очень комплексный вопрос, которому требуется комплексное решение, в том числе соблюдение гарантированных норм и законодательство в области свободы слова и свободы журналистской деятельности», - уверяет Гулов.

Продолжающиеся проблемы

О неутешительном положении СМИ в Таджикистане говорят уже достаточно много времени, но тенденция согласно статистике, продолжает ухудшаться. Впервые в 2016 году в обнародованном Всемирном индексе свободы прессы журналистской правозащитной группы «Репортеры без границ» республика опустилась на 34 позиции, заняв 150 место из 180 стран. С тех пор Таджикистан сохраняет за собой 149 место в этом рейтинге.

Согласно данным ОО «Независимый центр по правам человека», за последние 10 лет в стране закрылись около двадцати СМИ. В их числе такие независимые издания как газеты «Сугд», «Факты и комментарии», «Нури зиндаги», «Чомеа», «Миллат», «Нигох». Медиа-рынок также покинули информагентства TojNews и «Озодагон».

Финансовые затруднения и отсутствие конкуренции

Хуршед Атовулло, директор Центра журналистских расследований в Таджикистане, выделяет три основные проблемы, стоящие перед журналистикой в республике. Это, на его взгляд, финансово-экономические проблемы, самоцензура, которая возникла после нескольких судебных разбирательств с журналистами, и исчезновение конкуренции между независимыми изданиями. Еще одна проблема - отсутствие независимой типографии. Экономические затруднения журналист связывает с повышением цен на продукцию, необходимую для печати, которая привозится из России и из-за которой цены на газеты поднялись до трех сомони. "Когда человек оказывается перед выбором купить две лепешки или одну газету, он предпочтет лепешки", - говорит Атовулло.

По его словам, ранее, когда существовали такие издания как "Нигох" и "Озодагон" можно было наблюдать конкуренцию, но сейчас ситуация изменилась. "Конкуренция исчезла, а остальные еженедельники переживают глубокий кризис. Основатели и главные редакторы не стремятся привлечь дополнительные средства для развития своей работы и увеличения аудитории", - рассказывает Атовулло. Он уверен, что отсутствие абсолютно независимой типографии в стране также является проблемой, поскольку редакторы знают, что один звонок высокопоставленного чиновника может остановить выпуск газеты.

Политическая и экономическая монополии имеют существенное влияние

На развитие изданий непосредственное влияние имеет и экономическое положение в стране. Чем выше уровень экономики и среднего бизнеса, тем больше выгоды для тех или иных изданий.

По словам таджикского журналиста Марата Мамадшоева, в Таджикистане все больше наблюдается узость рекламного рынка и рынка в целом. «Рынок монополизирован, а монополисты в рекламе не нуждаются, в то время как СМИ во многом живут за счет рекламы. Причем монополизирована и политическая жизнь, которая также имеет свое влияние. Например, во время избирательных кампаний, многие СМИ в мире зарабатывают очень неплохие деньги, публикуя предвыборные программы и т.д. В Таджикистане такой практике нет», - говорит Мамадшоев.

Он также указывает на определенное давление на журналистов, которое заставляет их прибегать к самоцензуре, но в текущих условиях, по его словам, на ситуацию больше влияют экономические затруднения.

О поддержке СМИ и обеспечении свободного доступа к информации помимо Конституции отмечено и в Концепции информационной безопасности Таджикистана, где СМИ относятся к числу основных объектов информационной безопасности. Одним из средств достижения ее цели указана гарантия свободы массовой информации и запрет цензуры. Однако, как показывает практика, реальность не всегда бывает схожа с декларациями.

Неоднозначные перспективы

О том, что СМИ нуждаются в поддержке государства и не должны восприниматься в качестве оппонентов властей, в СМИ было опубликовано немало материалов и обращений международных организаций. Но пока журналисты практически находятся один на один со своими проблемами.

Собеседники Радио Озоди неоднозначно видят перспективы таджикских СМИ в ближайшие десять лет. Так, по словам Марата Мамадшоева перспективы окажутся неутешительными. «Останутся пару игроков на медиа-рынке, которые возможно будут работать на каких-то олигархов, независимой журналистики в стране практически не останется», - отмечает эксперт. Он уверен, что изменение ситуации в этой сфере будет целиком зависеть от политической и экономической ситуации в республике.

Хуршед Атовулло, в свою очередь не разделяет такой прогноз и считает, что текущие затруднения в сфере журналистики являются временными и через определенное время найдут свое решение. Он также уверен в перспективности печатных изданий в Таджикистане. «Если бы пришлось говорить о конце эпохи печатных изданий, то об этом бы давно заговорили в США, однако этого не произошло. Печатные издания необходимы, поскольку то, что можно за короткий промежуток удалить из онлайн-ресурсов, из распространенных печатных изданий - невозможно», - отмечает журналист.

В целом ситуация в сфере СМИ отражает общую картину происходящего в экономике, от которой зависит прибыль независимых изданий и в политике, которая задает тон степени либерализации СМИ и ее влиянию на саму политику. Поэтому будущее журналистики Таджикистана неразрывно будет связано с указанными сферами.

В настоящее время, согласно данным ОО «Независимый центр по правам человека», в Таджикистане действуют 371 газет, из которых 109 являются государственными, 243 журналов (113 государственных, 103 негосударственных), 11 информационных агентств (10 негосударственных, 1 государственное).

<https://rus.ozodi.org/a/29762943.html>