

В Таджикистане заблокировали «Яндекс.Дзен»

В Таджикистане заблокирован российский агрегатор новостей «Яндекс.Дзен». Причины блокировки не уточняются. Об этом сообщает «Азия-Плюс», которое после блокировки на территории Таджикистана размещало свои материалы в «Яндекс.Дзен».

«Азия-Плюс» и ряд других таджикских изданий подвергается блокировкам с лета прошлого года. Первое ограничение доступа, которое затянулось больше чем на два месяца, пришлось на период расследования [теракта](#) на юге Таджикистана, когда погибли иностранные велотуристы.

Следующая волна блокировок прошла 6 ноября прошлого года на фоне очередного [обострения](#) обстановки в Хороге, административном центре Горно-Бадахшанской автономной области, где прошел митинг против концентрации силовых структур в регионе. Поводом стал [инцидент](#) с участием командира ОМОНа Хуршеда Мухаммадзода, стрелявшего по местным жителям из травматического оружия.

Блокировки сайтов Служба связи республики объяснила техническими причинами. Однако представители двух провайдеров рассказали журналистам, что в ведомстве признали связь ограничения доступа к веб-ресурсам с ситуацией в Хороге, сославшись на «соображения безопасности».

Один из источников отметил, что после внедрения Единого коммутационного центра Служба связи не дает указаний о блокировке, а занимается ею сама. «Необходимость в таких указаниях отпала, потому что мы покупаем интернет только у Службы связи, а она продает интернет с уже заблокированными ресурсами. То есть в тех пакетах интернета, которые мы получаем и перепродаем абонентам, уже отсутствует доступ в Facebook, Twitter, YouTube или к новостным сайтам "Ахбор" и "Азия-Плюс"», — рассказал источник.

15 ноября доступ к социальным сетям, в частности Facebook и Twitter, был [восстановлен](#). По [информации](#) «Азии-Плюс», был открыт доступ и к этому ресурсу. Спустя несколько дней Международная организация «Репортеры без границ» (Reporters Without Borders) [осудила](#) блокировки социальных сетей и новостных сайтов в Таджикистане.

«Яндекс.Дзен» - сервис персональных рекомендаций Яндекса, встроенный в браузер, мобильное приложение и главную страницу российского поисковика. Использует технологии машинного обучения. «Яндекс.Дзен» формирует ленту публикаций, автоматически подстраиваясь под интересы пользователя.

«Яндекс» - российская транснациональная компания, зарегистрированная в Нидерландах. Владеет одноименной поисковой системой, интернет-порталами и службами в нескольких странах мира. Наиболее активно компания присутствует на рынках России, Турции, Белоруссии и Казахстана.

<https://fergana.agency/news/106635/?country=tj>