

Журналисты региона обсудили общие проблемы на Media Camp Fest в Душанбе

Проблема доступа к информации, со свободой слова и недостаточное финансирование - вот основные проблемы журналистов постсоветских стран, о которых говорили участники первого центрально-азиатского фестиваля в Душанбе Media Camp Fest.

Всего на Media Camp Fest собралось более 150 человек почти со всех стран ЦА, а также с России и Украины.

Ольга Ковалёва приехала на мероприятие из Кыргызстана. В журналистике она пять лет. Девушка считает, что ситуация со СМИ в ее стране намного лучше, чем в других странах региона. Правда, главной проблемой кыргызских СМИ Ольга считает вопрос финансирования.

«Так или иначе наши СМИ кому - то принадлежат. Есть, конечно, государственные и тогда дотации дает государство, а так чаще всего это частные компании, где финансирование идет от конкретных медиа лиц, поэтому, к сожалению, все зависит от решения этих сильных мира всего - будет реализован проект или нет», - говорит она.

По ее словам, в отличие от журналистов Таджикистана, кыргызские журналисты практически не сталкиваются с проблемой доступа к информации, а в Казахстане чаще всего не соблюдается свобода слова.

«Вот, например, казахские коллеги очень выверенно делают каждый свой шаг, потому что, если где-то что-то, то их просто упаковывают в автозаки и отвозят известно куда. У них со свободой слова как таковой очень сложно», - считает Ольга.

Абдулло - начинающий молодой журналист. Он недавно закончил университет и говорит, что знания, которые в течение нескольких лет дают в учебном заведении, практически бесполезны на практике.

«Не получится стать журналистом, вызубрив несколько правил в университете. Я больше склоняюсь к мнению, что журналистика - это больше практическая, творческая деятельность», - полагает он.

Главный редактор Russia Beyond Всеволод Пуля считает, что проблемы в СМИ в странах Центральной Азии надо рассматривать как возможности, которые помогут не повторять ошибки американских и европейских СМИ.

«Есть издания, у которых блокируют сайты, я рассматриваю это как некую обузу для изданий, которым приходится гнать трафик на свою веб-страницу, и многие живут в парадигме такого мышления, что это необходимо, хотя аудитория уже давно «пасётся» в социальных сетях, мессенджерах. Поэтому СМИ, которые начинают развивать свои сообщества в соцсетях, мессенджерах - они успешны, что я и вижу в Таджикистане», - уверен он.

Фестиваль проходил 19-21 сентября. Все три дня были насыщены интересными программами, в ходе которых журналисты делились своими знаниями и опытом, а также нашли единомышленников.

<https://rus.ozodi.org/a/30176848.html>