

На таджикском ТВ запретили рекламу газированных напитков

Таджикским телеканалам запретили транслировать ролики с рекламой сладких газированных напитков, сообщает [«Азия-Плюс»](#). Реклама газировки исчезла с экранов таджикского телевидения в середине октября. На телеканалах говорят, что они ничего не имеют против этих напитков, но Комитет по телерадиовещанию при правительстве запретил показывать рекламные ролики с ними.

Рекламодатели также находятся в неведении, они уже отправили официальный запрос властям и ожидают ответа.

«Нас не уведомили, что приостанавливают рекламу Coca-Cola на таджикских телеканалах. Насколько мы поняли, запрет касается всех газированных напитков и энергетиков. Нам не удалось получить конкретных ответов о причинах запрета», — рассказали в агентстве TAG, которое занимается рекламой продукции Coca-Cola в Таджикистане.

В коммерческом отделе Комитета по телерадиовещанию подтвердили запрет на рекламу всех газированных напитков. «Рекламирование вредных напитков и продукции без сертификата соответствия также запрещена на телевидении, как и реклама спиртных напитков», — сказали в комитете.

Некоторые связывают запрет с начавшейся в стране пропагандой здорового питания. 30 сентября правительство Таджикистана [приняло](#) «Программу профилактики ожирения и формирования здорового питания на 2019-2024 годы». На заседании Кабмина министр здравоохранения и соцзащиты Насим Олимзода отмечал, что лишний вес является основной причиной смертности и инвалидности среди граждан страны. По [данным](#) Минздрава, 17% населения Таджикистана имеют избыточный вес тела, а 11,3% страдают от ожирения. Чиновники считают, что жители городов республики стали есть меньше натуральной еды, отдавая предпочтение продуктам быстрого приготовления, содержащим жиры, и сладким газированным напиткам.

<https://fergana.agency/news/111843/?country=tj>