

Как увеличить аудиторию своего сайта в два раза

Какие тексты писать?

Журналисты могут писать прекрасные тексты, но если они будут неправильно оформлены во время публикации, то вряд ли их увидит аудитория. Что значит SEO-оптимизация текста? Это текстовый материал, который оформлен по правилам поисковых систем. В нём прописаны ключи, соблюдены структура и критерии качества. Проще говоря — вы, не забывая про качество текста, пишете его так, что он считается поисковиками. Соблюдать качество текста очень важно, потому что пару лет назад достаточно было включать ключевые слова, и поисковики видели ваш текст. А сейчас они настроены таким образом, что обращают внимание только на качественные тексты.

Чтобы понимать, видят ли поисковики ваши тексты, вам нужно под рукой всегда иметь инструменты — счётчики посещаемости, чтобы отслеживать, какой материал успешный, а какой — нет. Вот инструменты, которые вам понадобятся:

Яндекс.Метрики и Google Analytics. У них есть различия, поэтому вам нужно обязательно иметь доступ к обоим.

[Webmaster.yandex.ru](https://webmaster.yandex.ru) помогает понимать, насколько легко ваш сайт находят пользователи. Сервис предлагает инструменты для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций в поиске и технического состояния.

[Similarweb.com](https://www.similarweb.com) — анализ сайтов конкурентов, его достаточно смотреть один раз в месяц, он собирает статистику, анализирует ваш сайт и сайты конкурентов, выдаёт информацию 6 числа каждого месяца.

[Search Console](https://search.google.com/console) — анализ показателей поиска в Google, каждый день нужно просматривать, он позволяет отслеживать запросы, выдачу по запросам; сколько кликов, разницу между показами и кликами.

[Wordstat.yandex.ru](https://wordstat.yandex.ru) — подбор ключевых слов и фраз;

[Google Trends](https://trends.google.com).

<https://newreporter.org/2020/01/08/kak-uvlichit-auditoriyu-svoego-sajta-v-dva-raza/>