

Конкурс на участие в MediaCAMP-Эдьютоне 2020 по медиаграмотности

Эдьютон — это инновационный семинар прикладного характера, нацеленный на получение новых знаний, обмен опытом и разработку проектов по распространению медийной и цифровой грамотности с помощью опытных менторов. В странах Центральной Азии Эдьютон ранее проводился уже два раза в рамках проекта Internews «Содействие стабильности и миру в Центральной Азии», профинансированного Европейским Союзом.

Тема Эдьютона 2020: интерактивные методы, игры и визуализация в обучении медиаграмотности всех групп населения, в том числе студентов, школьников, гражданских активистов и сотрудников СМИ.

По результатам Эдьютона два лучших проекта (по одному из Казахстана и Таджикистана) получат финансирование в рамках проекта MediaCAMP.

Организатор берёт на себя расходы на проезд, проживание и питание участников Эдьютона в дни мероприятия.

Отбор участников будет происходить на конкурсной основе. Принимаются как индивидуальные, так и командные заявки при наличии зарегистрированных ИП, общественных фондов или НПО.

Заявки принимаются до 18:00 по времени Душанбе 20 января 2020 года. Заполнить форму [заявки](#) можно здесь. Дополнительные вопросы можно задать по email kz-info@internews.org или tj-info@internews.org

<https://media.tj/konkurs-na-uchastie-v-mediacamp-edjutone-2020-po-mediagramotnosti/?fbclid=IwAR1whr-8cXC7tGB2mAqVfb-nYLe75pfNcgZibCcSPRII-2UXE-BoM1OsYYI>