

Конкурс на участие в Третьей региональной лаборатории инноваций: STORYCRAFT2020 — Innovate. Play. Engage

Наш конкурс для креативных, амбициозных и профессиональных команд, которые будут состязаться за приз ИнноЛаба — **грант на производство и продвижение инновационного медиапроекта**.

Приз

Главный приз, который может получить ваша команда на ИнноЛабе, — грант на производство и продвижение инновационного медиапроекта в размере **20 000 евро**. Всего по результатам интенсивной командной работы ДО и ВО ВРЕМЯ Лаборатории и последующего отбора мы планируем выдать **четыре гранта — по одному в четырёх номинациях**.

Номинации

Работа Лаборатории будет организована в четырёх Мастерских по следующим номинациям:

1. Рисуем историю: номинация для создателей комиксов («графических романов») и любых анимационных проектов (документальная анимация, совмещённое кино и анимация и пр.). Чтобы посмотреть примеры историй в этих форматах, [скачайте файл](#).
2. Играем в историю: номинация для создателей медиаквестов и любых игровых проектов на медиаплощадках (соцсети, мессенджеры, сайты и пр.). Чтобы посмотреть примеры историй в этих форматах, [скачайте файл](#).
3. Снимаем историю: номинация для создателей любых видеопро젝тов — как традиционных, так и инновационных (мобильное кино, screen life, POV-фильм, веб-сериал и пр.) форматов. Чтобы посмотреть примеры историй в этих форматах, [скачайте файл](#).
4. Рассказываем историю: номинация для создателей мультимедийных историй любых форматов. Чтобы посмотреть примеры историй в этих форматах, [скачайте файл](#).

Когда вы начнёте работать над идеей и заполнять заявку, посмотрите примеры, которые мы для вас подобрали. Они в той или иной степени иллюстрируют (но не ограничивают) наши представления об инновационных медиаформатах и ожидания от ваших проектов.

Тема проекта

К участию в конкурсе принимаются проектные идеи на актуальные и конфликт-чувствительные темы, цель которых — усиление устойчивости граждан к радикализации и дезинформации, ведущей к насильственному экстремизму.

Что может стать тематической основой для ваших идей? Это могут быть следующие направления в рамках основной темы:

- региональное сотрудничество;
- деятельность молодых лидеров;
- инициативы, осуществляемые местными сообществами, активистами, организациями гражданского общества;
- продвижение медиаграмотности и сбалансированной информации, основанной на фактических данных по конфликт-чувствительным темам;
- проекты по ПНЭ, которые в наших странах выполняют организации гражданского общества в партнёрстве с государственными учреждениями;
- истории людей и успешный опыт в теме ПНЭ;
- эффективные и инновационные методы усиления устойчивости к дезинформации;

другие направления, раскрывающие основную тему.

Команда:

Мы принимаем **только командные заявки**. Есть несколько условий.

Во-первых, команда должна быть межстрановой — т. е. объединять профессионалов, проживающих в разных странах Центральной Азии (из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана). Минимум две страны в одной команде.

Во-вторых, команда должна состоять из профессионалов в разных сферах, готовых, объединившись, создать инновационный медиапроект.

Мы предполагаем, что ваша команда (максимум на ИнноЛаб могут поехать шесть человек, но фактический состав команды мы не ограничиваем) — это:

- автор и носитель идеи
- эксперт по ПНЭ
- технические исполнители
- эксперт по впечатлениям (дизайн и пользовательский опыт)
- эксперт по продвижению
- кто-то ещё?.. (в зависимости от формата и технологии проекта)

Это не обязательный список! Состав вашей команды зависит от вашей идеи и вашего подхода. Один человек может совмещать функции.

В чем инновационность Лаборатории?

Проекты, которые участники создадут за четыре дня Лаборатории, — это медиаистории в одной из четырёх номинаций (**см. пункт «Номинации»**), которые должны быть разработаны и воплощены командами с использованием инновационных технологий, в том числе

таких, как:

- интерактив,
- иммерсивные технологии,
- персонализация,
- вирусное видео,
- различные каналы доставки контента (сайт + соцсети + мобильные мессенджеры),
- вариативный финал,
- геймификация,
- трансмедийность,
- другие технологии, дающие вашей идее преимущество, широкое распространение и вовлечение аудитории.

Мы ожидаем, что особое внимание вы уделите продвижению проекта по основным каналам доставки контента для целевой аудитории (новые и традиционные медиа).

Этапы ИнноЛаба

Ваши шаги на пути к гранту в 20 000 евро и реализации идеи:

1. Выбрать одну из четырёх номинаций.
2. Создать межкультурную команду, обсудить идею и сформулировать свой проект.
3. До 7 февраля 2020 года подать командную заявку (заполнить онлайн-форму [здесь](#)).
4. Пройти вместе всей командой два этапа отбора:
 1. на основе оценки заявок,
 2. онлайн-этап отбора (срок — до 2 марта).
6. Для отобранных команд:
 1. участвовать всей командой в вебинарах менторов и дорабатывать свой проект (период с 2 по 16 марта),
 2. участвовать в ИнноЛабе, довести проект до совершенства и представить его жюри (ориентировочно даты — первая декада апреля).
8. Для победителей ИнноЛаба — производство-продвижение-отчёты (в течение восьми месяцев).

ВАЖНО! На ИнноЛаб команды приезжают с готовым прототипом проекта! Четыре дня работы на ИнноЛабе — это шлифовка и доработка проекта при поддержке менторов и помощи организаторов.

Финал ИнноЛаба — презентация проектов и отбор победителей.

Четыре лучших инновационных медиапроекта, разработанных во время ИнноЛаба (по одному в каждой номинации), станут участниками **грантовой программы** и получат 20 000 евро для их реализации.

Если вы хотите и готовы пройти этот путь, подавайте заявки! Срок приёма — **до 7 февраля 2020 года** включительно.

Заполнить онлайн-форму — [здесь](#). Обратите внимание: заполнение онлайн-формы включает загрузку резюме (CV) всех членов команды, а для этого у вас должен быть Google-аккаунт (почта на Gmail.com).

Участие в программе является бесплатным. Организаторы покрывают расходы на проживание, питание и транспорт для отобранных в результате конкурса участников ИнноЛаба.

Internews не даёт объяснений относительно отклонённых заявок.

Внимание! Все вопросы по поводу заполнения заявки либо по другим аспектам участия в ИнноЛабе (сроки, комплектация команд, график прохождения этапов и пр.) просим отправлять только по адресу электронной почты Central-Asia-Info@internews.eu. Мы не даём ответы и не комментируем ваши обращения по телефону или лично — только в письменной форме онлайн.

Третья региональная лаборатория инноваций: STORY CRAFT2020 — Innovate. Play. Engage проводится в рамках проекта «Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии», реализуемого Internews при финансовой поддержке Европейского Союза.

<https://newreporter.org/2020/01/17/konkurs-na-uchastie-v-tretej-regionalnoj-laboratorii-innovacij-storycraft2020-innovate-play-engage/>