

IWPR и Медиашкола CABAR.asia представляют публикацию исследования по потреблению новостей в интернете

Исследование было проведено в рамках проекта «Развитие новых медиа и цифровой журналистики в Центральной Азии», финансируемого Правительством Великобритании, с целью выявить, как люди читают, смотрят и слушают новости в интернете.

Данное исследование - это первая попытка в Центральной Азии измерить потребление новостей в интернете. Оно фокусируется на выявлении трендов потребления новостей онлайн и источников новостного контента в регионе.

Публикация содержит результаты онлайн-опроса с участием 4130 потребителей новостей в интернете, глубинных интервью с 20 экспертами в области новых медиа со знанием региональных и местных особенностей новостных изданий и анализ аккаунтов новостных изданий в социальных сетях.

Исследование будет полезно факультетам журналистики, новостным медиа, исследователям и международным организациям, а также всем, кто интересуется развитием цифровых медиа в регионе.

Публикация доступна на английском, казахском, русском и узбекском языках и будет доступна на кыргызском и таджикском языках.

Подробнее:

https://cabar.asia/ru/iwpr-i-mediashkola-cabar-asia-predstavlyayut-publikatsiyu-issledovaniya-potreblenie-novostnyh-materialov-v-internete-v-tsentrальной-azii/?_utl_t=fb&fbclid=IwAR3_bSgbV9_Jy0JkNKv-3u_Mbg_BKBRYJP764NUI-KANS8z1gXeIzCkj_LI