

Семь подписчиков в Facebook: как работают партийные СМИ Таджикистана

В 2020 году в Таджикистане впервые пройдут сразу две избирательные кампании: 1 марта состоятся парламентские выборы, в ноябре — выборы президента страны. С точки зрения политического опыта этот год в Таджикистане должен быть насыщенным, однако о том, чем занимаются политические партии перед выборами, общество пока ничего не знает. У большинства политических партий в Таджикистане толком нет сайтов, страниц в соцсетях, а их газеты выходят, когда придётся.

По сути партийные СМИ являются частью системы медиа и составляющей политической журналистики. Эти СМИ имеют большое влияние, правда, в тех странах, где многопартийность реальная. В Таджикистане большинство партий не имеют своего издания. Хотя в начале 90-х годов партийная пресса была важным источником информации. Например, газеты «Адолат», которая принадлежит демократической партии, или «Наҷот» — печатный орган запрещённой теперь партии Исламского возрождения — пользовались в 90-е годы большой популярностью у читателей.

Сейчас партийные СМИ в Таджикистане находятся в глубоком кризисе. Если политическая партия и имеет собственное медиа, то только газету. Партии не используют интернет для диалога со своей потенциальной аудиторией, хотя такой способ для экономически слабых партий Таджикистана менее расходный.

В соответствии со статьёй 10 закона «О политических партиях» и статьёй 7 «О периодической печати и других средствах массовой информации», политические партии имеют право учреждать своё средство массовой информации, в том числе радио и телевидение. Однако до сих пор ни одна политическая партия не приложила усилий, чтобы открыть что-то, кроме печатного издания.

О чём пишут партийные газеты в Таджикистане?

Сейчас в Таджикистане официально семь политических партий:

- Народная демократическая партия;
- Демократическая партия;
- Коммунистическая партия;
- Социалистическая партия;
- Аграрная партия;
- Партия экономических реформ;
- Социал-демократическая партия.

Все эти партии учредили свои издания. Только издание социал-демократов под одноименным названием «Социал-демократ» никогда не издавалось. Партия объясняет это финансовыми проблемами. Издания других партий неактивны: большинство из них выходит один раз в месяц или и того реже. Правда, за исключением правящей Народной демократической партии Таджикистана (НДПТ) — она очень активна на информационном рынке.

Подробнее: <https://newreporter.org/2020/01/27/sem-podpischikov-v-facebook-kak-rabotayut-partijnye-smi-tadzhikistana/>