

#CoveringCOVID: 6 рекомендаций по борьбе с дезинформацией

Роль журналистики в борьбе с дезинформацией никогда не была более важной, чем сейчас. Пандемия COVID-19 вызвала то, что Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) назвала [массовой "инфодемией"](#): потенциально смертельной лавиной дезинформации в глобальном масштабе.

[Во всем мире люди уже умирают](#) из-за распространения дезинформации, применяя [неработающие способы лечения нового коронавируса или средства, эффективность которых не доказана](#). Те, кто распространяет дезинформацию, делятся этими фейками с помощью [популярных мемов](#), [сообщений в закрытых мессенджерах](#), а [несведущие политики](#) распространяют такую ложную и вредную для здоровья информацию во время пресс-конференций в режиме реального времени.

Одно из наиболее опасных возможных последствий глобального кризиса дезинформации, возникшего еще до пандемии COVID-19, заключается в том, что общественность теряет доверие ко всякой информации: ведь людям становится все труднее отличать факты от лжи, заслуживающие доверия издания от тех, что распространяют фейковые новости, и журналистский контент, поданный с гиперпредвзятой, идеологически мотивированной точки зрения, от критически настроенной независимой журналистики.

Результат? Ослабление общественного здравоохранения, дестабилизация демократических процессов и растущая угроза независимой журналистике.

Все виды журналистики: от новостей до документалистики, от радио до печатных изданий, от традиционных медиа до стартапов, от интерактивных проектов до журналистских расследований – защищают общество от пагубного воздействия [эры дезинформации](#).

Дезинформация нацелена на нас, и все мы участвуем в борьбе с ней.

Распространители дезинформации ищут наиболее уязвимые аспекты информационной экосистемы – от небольших медиа с недостаточно обученными сотрудниками и ограниченными ресурсами до недостаточно хорошо защищенных изданий, халатно относящихся к своему делу и ограничивающихся своей нишевой аудиторией, на которую им легко производить впечатление.

Вот почему крайне важно, чтобы редакторы, издатели и репортеры знали, что стратегии распространения информации делаются все более сложными и изощренными, включая сфальсифицированные источники информации, фальшивые аналитические центры и аккаунты в социальных сетях, не заслуживающие доверия наборы данных и фейковые публикации. Поэтому крайне важно, чтобы все журналисты понимали роль проверки фактов, важность использования множественных источников информации, а также были обучены цифровой грамотности.

[Наше исследование](#), которое проводилось в рамках финансируемого правительством Канады проекта, посвященного распространению дезинформации, предлагает шесть важных рекомендаций, которые помогут всем издателям защититься от дезинформации и поддержать авторитетную, заслуживающую доверия журналистику.

1. В эпоху дезинформации содействуйте пониманию причин и последствий ее распространения, одновременно наращивая мастерство проверки фактов в цифровом пространстве.

Проблема: цифровой век требует более сложных навыков для борьбы с дезинформацией.

Эффективные меры противодействия

- Сделайте своим приоритетом обмен информацией и обучение; отдавайте предпочтение тем навыкам, которые обеспечат вашей редакционной команде эффективность в цифровом пространстве (техники верификации информации в социальных сетях).
- Развивайте более глубокое понимание причин и последствий нынешнего кризиса дезинформации в журналистике и поддерживайте гарантированное международными нормами в области прав человека [право общественности на информацию](#).
- Уделяйте особое внимание теме борьбы с дезинформацией, для ее освещения выбирайте способы, наилучшим образом подходящие для вашей аудитории.
- Предоставляйте аудитории информацию на недостаточно освещенные темы. Новостные издания – особенно нишевые медиа – помогут предупредить распространение дезинформации, если будут просто отслеживать, какие темы нуждаются в дополнительном освещении, и создавать убедительный и привлекающий читателей контент, который поможет опровергать фейковые новости и продвигать

заслуживающую доверия проверенную информацию.

Ресурсы, которые помогут вам применять эти рекомендации

- Справочник ЮНЕСКО для обучения в области журналистики: "[Журналистика, "фейковые новости и дезинформация"](#)"
- "[Краткий справочник по истории фейковых новостей и дезинформации](#)", опубликованный ICFJ на трех языках
- Составленная ЮНЕСКО [подборка, посвященная информации о пандемии COVID-19](#)
- Информационные посты в блогах, инструменты для тренинга и проекты в составленной First Draft подборке <https://firstdraftnews.org/training/>

2. Привлекайте вашу аудиторию: доверие, еще раз доверие и совместная борьба с дезинформацией.

Проблема: сочетание фактов с ложью и вымыслом еще больше подрывает доверие людей ко всякой информации, поэтому манипулировать общественным мнением становится проще. Те, кто распространяет дезинформацию, особенно нацелены на редакции, ориентированные на нишевую аудиторию.

Эффективные меры противодействия

- Обратитесь к экспертам. Согласно [опросу, проведенному Канадским фондом журналистики](#), 83% респондентов больше всего беспокоит, что неверная информация о медицинских рисках и преимуществах может поставить под угрозу их здоровье. Значит, журналистам нужно уделить особое внимание этим темам и использовать помощь экспертов в борьбе с дезинформацией. В этой ситуации новые возможности открываются перед ориентированным на темы, связанные со здоровьем и благосостоянием, редакциям, которые публикуют заслуживающий доверия, основанный на фактах контент.
- Мобилизуйте свою аудиторию и повышайте ее лояльность с помощью организации ориентированных на подписчиков программ и мероприятий, посвященных причинам и последствиям кризиса дезинформации.
- Рассмотрите возможность организации совместных журналистских проектов – такие проекты позволяют объединить опыт, ресурсы – и даже аудиторию разных медиа.

Ресурсы, которые помогут вам применять эти рекомендации

- Присоединяйтесь к организованному ICFJ Глобальному форуму по освещению новостей, связанных с кризисом в области здравоохранения, где журналисты выявляют и опровергают дезинформацию, связанную с COVID-19, а также проводят совместные проекты, призванные обеспечить сообществам во всем мире доступ к надежной информации.
- Учитесь на примерах таких находящихся на передовой в войне против дезинформации медиаорганизаций, как филиппинский сайт Rappler, Daily Maverick из ЮАР и индийская The Quint. Более подробную информацию об этих проектах можно найти в следующих докладах Института Reuters по изучению журналистики:

- "Уроки и инновации: как международные новостные организации борются с дезинформацией" ([Lessons in Innovation: How International News organizations Combat Disinformation through Mission-Driven Journalism](#));
- "Масштаб происходящего разрушителен для сообщества? Новые методы привлечения аудитории во времена, когда журналистика оказывается под огнем резкой критики" ([What if scale breaks community? Rebooting audience engagement when journalism is under fire](#)).

3. Придерживайтесь принципов прозрачности и подотчетности.

Проблема: грань между фактами, развлекательным контентом, рекламой, сфабрикованными новостями и вымыслом размывается все больше, а это подрывает доверие к журналистике.

Эффективные меры противодействия

- Открыто рассказывайте, как проходит ваша работа, покажите своей аудитории закулисную сторону того, что вы делаете.
- Четко обозначайте рекламу, спонсорский и нативный контент. Не поддавайтесь соблазну сделать это различие менее отчетливым ради

краткосрочной прибыли.

- Выясните, что представляют собой ваши рекламодатели, чтобы не попасть в ситуацию, когда их сомнительная репутация скажется на репутации вашего медиа.

Ресурсы, которые помогут вам применять эти рекомендации

Прочитайте [эту историю](#) о представляющей интересы компании "Фейсбук" публикации в Teen Vogue, посвященной тому, как эта социальная сеть "принимает меры для защиты от иностранного вмешательства и прекращения распространения дезинформации". По выражению автора статьи, "от поста разило спонсорским контентом", и первоначально он был опубликован без подписи и предупреждения о том, что он представляет интересы спонсоров.

4. Объединяйтесь перед лицом сил, стремящихся нас разобщить.

Проблема: журналистика известна высоким уровнем конкуренции, но для борьбы с глобальным кризисом дезинформации необходимы объединение и профессиональное сотрудничество различных СМИ. Бороться в одиночку против дезинформации не получится. В частности, причина этого в том, что силы, распространяющие дезинформацию, сами хорошо организованы и тесно сотрудничают друг с другом.

Эффективные меры противодействия

- Редактор [L'actualité](#) Чарльз Грандмонт призвал медиа "объединиться и мобилизоваться" для борьбы. По его словам, это самое важное условие для решения проблемы.
- СМИ должны собирать ресурсы и делиться ими для борьбы с дезинформацией (тренингами, знаниями, инструментами для проверки и т. д.), когда это возможно.
- Проводите совместные расследования.
- Рассмотрите возможность объединения юридических ресурсов.
- Объединяйтесь ради достижения общих целей.
- Если вы подвергались нападкам, расскажите об этом коллегам по отрасли и поделитесь информацией о методах, с помощью которых вы противостояли атакам, – дайте другим возможность учиться на ваших ошибках и успешных решениях.
- Поддерживайте очень маленькие медиа, чьи возможности для решения этой проблемы ограничены, – такие медиа также должны быть важными и крепкими звеньями в цепочке распространения достоверной информации.

Ресурсы, которые помогут вам применять эти рекомендации

- Черпайте вдохновение в совместных инициативах, которые ставят своей целью информирование о распространении дезинформации, таких как совместное расследование BuzzFeed и Toronto Star, посвященное [истории с Buffalo Chronicle](#). Расследование показало, что сеть "Фейсбук" разрешила этому сайту публиковать содержащую дезинформацию платную рекламу.
- Присоединяйтесь к [Международной сети по проверке фактов](#) (ICFN).
- Присоединяйтесь к организованному ICFJ и IJNet [Глобальному форуму по освещению новостей, связанных с кризисом в области здравоохранения](#), – там вы можете найти организации, заинтересованные в совместных проектах.
- Обратите внимание на опубликованные IJNet статьи, посвященные инструментам для коллаборативной журналистики на [русском](#) и [английском](#) языках.

5. Вы не застрахованы от агрессии в интернете. Приготовьтесь к тому, что вы тоже можете стать мишенью угроз и атак.

Проблема: [в настоящее время направленная против журналистов агрессия в сети – хорошо изученный элемент дезинформационных кампаний](#) и инструмент, который используется для подавления критической журналистики. Силы, распространяющие дезинформацию в интернете, поняли, что онлайн-атаки на журналистов помогают им насаждать сомнение, замешательство и страх. [Еще более сильным нападкам](#) подвергаются женщины-журналисты и те, кто рассказывает о распространении дезинформации и опровергает ее. Такая агрессия может проявляться по-разному: гендерный харассмент, угрозы сексуального и физического насилия, атаки на цифровую безопасность, в том числе доксинг, слежка и многое другое.

Эффективные меры противодействия

- Разработайте план на случай возникновения угроз по отношению к вашим сотрудникам и авторам, с которыми вы работаете, – включая обращение в полицию и повышение безопасности как в сети, так и в реальной жизни (к сожалению, такие угрозы часто выходят за рамки цифрового мира).
- Обращайтесь за помощью и предоставляйте поддержку в течение недель и даже месяцев после нападения.
- Убедитесь, что все журналисты, включая фрилансеров, сообщают редакторам о произошедших нападениях.
- Напоминайте сотрудникам о рисках, связанных с публикацией персональных данных в сети.
- Предоставьте тренинги и ресурсы по цифровой, физической и психологической безопасности, которые помогут обеспечить активную самозащиту.

Ресурсы, которые помогут вам применять эти рекомендации

- "Борьба с онлайн-агрессией: когда журналисты и люди, предоставляющие им информацию, становятся мишенью атак" ([Combating online abuse: when journalists and their sources are targeted](#)) (ЮНЕСКО)
- "Как противостоять многочисленным атакам в интернете: Мария Ресса" ([Fighting back against prolific online harassment: Maria Ressa](#)) (ЮНЕСКО)
- "Онлайн-нападки на журналистов: атаки троллей" ([Online Harassment of Journalists: The Trolls Attack](#)) (RSF)
- Проект Международного института прессы (IPI) On the Line предлагает набор ресурсов, основанных на анализе принятых в европейских редакциях практических решений по защите журналистов

6. Не делайте вид, что проблемы не существует, иначе вы рискуете превратиться в мишень для нападков тех, кто распространяет дезинформацию.

Проблема: если вы верите, что ваше медиа и аудитория слишком незначительны, чтобы стать мишенью атаки, или думаете, что кризис дезинформации касается только выборов в других странах, то ваше медиа может стать легкой целью таких атак.

Эффективные меры противодействия: все, что мы уже перечислили выше.

[Джули Посетти](#) – глобальный директор по исследованиям ICFJ. [Элис Мэтьюз](#) – ведущая новостной программы *The Feed*, освещающая новости и текущие события для австралийской вещательной корпорации (ABC) в Сиднее.

<https://ijnet.org/ru/story/coveringcovid-6-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D0%BE-%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B1%D0%B5-%D1%81-%D0%B4%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%B9>