

## **Что нужно и чего нельзя делать при освещении тем COVID-19 - для репортеров, у которых нет опыта в научной журналистике**

Журналисты всего мира работают не покладая рук, чтобы донести последние новости о пандемии COVID-19 до своей аудитории. Но для тех, у кого нет опыта работы с новостями, связанными со здравоохранением и наукой, предоставление информации о новом коронавирусе может быть трудной задачей.

Платформа [SciLine](#), связывающая журналистов с научными экспертами, провела [вебинар](#) для журналистов из разных стран, имеющих разный опыт. Ведущие вебинара дали участникам рекомендации по освещению темы распространения COVID-19.

Вебинар вели [Лаура Хельмут](#) - редактор The Washington Post, где она курирует освещение тем здоровья и науки; медицинский репортер ProPublica [Кэролайн Чен](#) и исполнительный директор Американской ассоциации общественного здравоохранения, доктор медицинских наук [Жорж К. Бенджамин](#).

Мы собрали самые важные советы, прозвучавшие на вебинаре SciLine.

Работайте с источниками информации

### **Собирайте информацию из различных источников**

Хельмут советует репортерам искать источники информации в госпиталях, университетах и государственных агентствах.

Чен добавила, что у каждого репортера должны быть как минимум знакомый эпидемиолог, эксперт из лаборатории и местный санитарный врач. Эти люди будут полезными неофициальными источниками и смогут предоставить критически важную для ваших материалов информацию - контекст для новостей и основу для проверки фактов в утверждениях правительства.

Не забудьте проверить информацию

Доктор Бенджамин напоминает, что после того как список источников составлен, важная мера предосторожности - тщательно проверять полученную от них информацию. Он напомнил, что COVID-19 имеет отношение "ко многим отраслям и многим проблемам", и посоветовал репортерам никогда не пренебрегать информацией из государственных агентств, занимающихся вопросами здравоохранения.

Освещение быстро меняющихся новостей

### **Придерживайтесь принципа прозрачности**

Новости о COVID-19 постоянно меняются. Чтобы как можно более эффективно освещать эту тему, не отставая от обновлений, Хельмут и Чен советуют знакомить аудиторию с процессом сбора данных и обновлений информации в режиме реального времени.

"Наука может быть очень запутанной", - сказала Хельмут. Рассказывая читателям об этих сложностях, журналисты будут способствовать снижению тревожности. Она также напомнила, что нет ничего плохого в том, чтобы повторять известную информацию.

Чен добавила, что важно всегда отмечать время, когда были получены данные, чтобы избежать публикации устаревшей информации.

### **Не утверждайте, что обладаете точными цифрами**

Чен предостерегает от попыток давать точные цифры, когда репортеры говорят о поставках товаров и количестве тестов, - в настоящее

время эти цифры быстро меняются и не могут быть точными. Она предпочитает говорить о "приблизительных величинах", когда речь идет, например, о количестве случаев заболевания и смертности. Важно, чтобы аудитория понимала, что эти цифры быстро меняются.

Мизинформация

### **Опровергайте мизинформацию**

В ситуации истерии, сопутствующей пандемии COVID-19, в сети неизбежно начинают циркулировать мизинформация и теории заговора. Опровергая такие истории, журналистам нужно точно определить источник ложной информации, заменить ее фактами и объяснить, почему такая мизинформация циркулирует в сети.

### **Не становитесь частью проблемы**

Доктор Бенджамин напомнил – журналисты сами не должны становиться частью этой проблемы. Для этого им нужно всегда проверять, что заголовки точно отражают смысл их материалов.

Кроме того, важно внимательно выбирать тон ваших материалов. По словам Чен, неправильно выбранные тон и слова могут возбудить панику у аудитории.

Сотрудничество с коллегами

### **Связывайтесь с другими репортерами**

Журналисты всего мира вместе работают на неизведанной территории. Очень важно задавать коллегам вопросы и спрашивать у них совета.

"Не бойтесь, что у вас украдут идею, – сказала Хельмут. – Сегодня, в быстро меняющейся обстановке, скорее всего, новая информация не заставит себя долго ждать".

### **Не бойтесь высказываться**

Доктор Бенджамин также призвал репортеров бороться с редакторами, если те пытаются изменить фундаментальные основы их журналистских материалов.

Долгосрочные проекты

### **Сфокусируйтесь на сообществах**

Участники дискуссии также напомнили, что, несмотря на необходимость постоянно публиковать новые истории по мере появления новой информации о COVID-19, "большая картина" не меняется. Могут меняться детали и данные о распространении вируса, но информация о профилактике болезни остается актуальной в течение долгих месяцев.

Нацеленным на долгую перспективу журналистам, которые освещают темы, связанные с COVID-19, нужно обратить внимание на то, как вирус повлиял на жизнь в локальных сообществах. Чен считает, что идеи историй можно найти, просто задав себе вопрос: "На какие важные для меня группы населения обращается мало внимания?"

## Не забывайте показывать кризис через истории отдельных людей

Во времена неопределенности и негатива важно сфокусироваться на том, чтобы придать историям "человеческое лицо". Истории, рассказанные от первого лица, дают аудитории почувствовать, что за цифрами и статистикой стоят люди. При правильном подходе такие статьи вызывают положительный отклик и высокую вовлеченность аудитории.

Для журналистов важно бороться с тревогой, противопоставляя страху факты и советы. Например, рассказывая о людях, скупающих все в магазинах, приведите факты, подтверждающие, что бессмысленное накопление продуктов не приносит пользы, и предложите, где и когда легче всего купить необходимое.

<https://ijnet.org/ru/story/%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%BE-%D0%B8-%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D0%BE%D1%80%D0%B8-%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8-%D1%82%D0%B5%D0%BC-covid-19-%E2%80%93-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D1%83-%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%D1%85-%D0%BD%D0%B5%D1%82>