

Бесплатный вебинар Internews: идеи для долгосрочного планирования

Internews продолжает серию вебинаров об освещении пандемии COVID-19.

На прошлой неделе мы поговорили о том, как СМИ [говорить с учёными, и чем опасны цифры](#).

9 апреля в 10:00 по Гринвичу (15:00 по времени Нур-Султана) обсудим, как редакциям использовать нынешний всплеск интереса к новостям, чтобы создать лояльную аудиторию.

Редакторы онлайн-изданий знают: за быстрым ростом практически неизбежно следует столь же быстрое падение. Впрочем, значительную часть аудитории всё же можно удержать.

Как же превратить «горб» трафика, созданный интересом аудитории к коронавирусной пандемии, в кривую уверенного долгосрочного роста числа читателей? Как сделать, чтобы каждый посетитель вашего сайта читал не только заголовки и первые два абзаца информационных заметок, но и вашу аналитику, дискуссионные материалы, репортажи и другие форматы с добавленной редакционной стоимостью? Откуда взять идеи для долгосрочного планирования?

Мы попробуем предложить несколько вариантов ответа.

Участники:

- Александр Амзин, медиаконсультант, ведущий Telegram-канала @themediа, автор только что вышедшей книги «Интернет-журналистика»
- Артём Лисс, редакционный советник и менеджер программ Internews

Этот бесплатный вебинар будет интересен как журналистам, так и редакторам СМИ. Он продлится около 60 минут и будет проводиться на русском языке.

Чтобы принять участие в вебинаре, вам понадобятся компьютер, телефон или планшет с подключением к интернету.

Зарегистрироваться для участия в вебинаре можно [здесь](#).

Следующий вебинар — о том, как в условиях пандемии выживать малым редакциям, и какой уникальный продукт они могут предложить своей аудитории — пройдёт 17 апреля.

О регистрации мы объявим дополнительно.

<https://newreporter.org/2020/04/06/besplatnyj-vebinar-internews-idei-dlya-dolgosrochnogo-planirovaniya/>