

В независимых СМИ Таджикистана будут своих Омбудсменов по этике

Первые Уполномоченные (Омбудсмены) по этике приступили к своей деятельности в независимых СМИ Таджикистана. Омбудсмены по этике назначены в ТРПК «Тироз», ТРК «Азия», ТРК «СМ-1» и Радио «Пайванд», Центру журналистских расследований Таджикистана («Фараж», «Самак», «Сугдньюс»). Им стали известные менеджеры и журналисты Хуршед Улмасов, Аъзамхон Акбаров, Акрам Урунов и Шамсулло Фозилов. Они будут отслеживать соблюдение Этических норм журналистской деятельности в своих изданиях, а также налаживать связи с аудиторией.

Создание Сети Уполномоченных (Омбудсменов) по этике в СМИ было инициировано Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) в рамках проекта «Развитие внутриорганизационной и меж секторальной связей НАНСМИТ», при поддержке Интерьюс.

Развитие и внедрение механизмов саморегулирования является стратегическим направлением деятельности НАНСМИТ. Оно было определено в ходе опроса, проведенного в целях определения нужд внутриорганизационного развития среди руководителей членских организаций, а также индивидуальных членов ассоциации

В Сети будет Омбудсменов по этике не менее 12, так как в некоторые медиагруппы входят несколько СМИ, но будет назначен 1 уполномоченный по этике. На данный момент достигнуто договорённости также с медиа группой «Азия плюс», медиагруппой «Вечёрка», ТРК «Исфара», ТВ «Гулакандоз» о назначении Омбудсменов по этике. Идет процесс обсуждения, отбора и назначения уполномоченных лиц.

- В рамках настоящей инициативы мы предлагаем упреждающий или превентивный подход к саморегулированию, с тем, чтобы увязать этот вопрос с экономической выгодой и обратной связи с аудиторией СМИ, - отметил Нуриддин Каршибоев, председатель НАНСМИТ.

Сеть Омбудсменов по этике действует и сопровождается поддержкой юридической службы НАНСМИТ. Она призвана не только расширить механизмы саморегулирования прессы в Таджикистане, но и содействовать дальнейшей реформе ассоциации, с тем, чтобы задействовать внутренние резервы, достичь качественно нового уровня деятельности ассоциации.

- Это долгосрочная работа, предусмотренная нашей стратегии на ближайшие годы, направлена на повышение качество контента независимых СМИ, - подчеркнул Н.Каршибоев.

Мониторинговая служба НАНСМИТ