

Проекты по медиа и цифровой грамотности стартуют в Таджикистане

Четыре проекта, направленные на развитие медиа и цифровой грамотности в Таджикистане, стали победителями конкурса Internews.

Участниками конкурса грантов на развитие медиа и цифровой грамотности, [объявленного](#) Internews в конце прошлого года стали четырнадцать заявителей — неправительственные организации и индивидуальные предприниматели в сферах медиа, образования и IT-отрасли. Из них члены международного жюри выбрали четыре самых лучших проекта:

Организация «**Равзана**», проект — содействие повышению уровня критического мышления молодежи. Заявитель предлагает обучать молодежь инструментам фактчекинга на таджикском языке, в том числе и с помощью видеоуроков по медиаграмотности, которые будут распространяться в соцсетях.

«**Таджикская ассоциация критического мышления**», проект — проведение двухдневного тренинга на таджикском языке по медиа и цифровой грамотности для преподавателей, аспирантов и магистров отделений журналистики и факультетов филологии региональных вузов Таджикистана.

«**Центр журналистских расследований Таджикистана**», проект для подростков активно пользующихся медиа. В этом проекте заявитель намерен наладить обучение по принципу «Равный равному». То есть медиатренеры подготовят две группы тренеров - подростков (15-18 лет), которые на таджикском и русском языках будут обучать своих сверстников в средних столичных школах. Это будут уроки по «информационной еде» (мемы и фейки), по влиянию информации на человека (виды визуальных материалов, манипуляция, интернет-булинг); по критическому мышлению и т.д.

Общественная организация «**Общество узбеков Согдийской области**», проект — повышение медиа и цифровой грамотности среди молодежи с помощью проведения квест-игры в Худжанде. Заявитель создаст виртуальную квест-игру, которая будет состоять из двух этапов.

— В этом году участники конкурса стали уделять внимание долгосрочному развитию медиаграмотности. Это очень важно. Например, авторы проектов делают упор на подготовку пула специалистов по медиаграмотности из числа преподавателей журналистских и смежных специальностей, чтобы они могли дальше распространять идеи медиа и цифровой грамотности среди своей аудитории. Кроме того, предусмотрено создание учебных материалов для журналистов в формате коротких видеоуроков, тестов и информационных карточек, которые можно использовать на тренингах и семинарах после завершения проекта. Кстати, в зависимости от ситуации, все эти проекты могут быть переведены в режим онлайн, — говорит координатор проектов по медиаграмотности Internews Рустам Гулов.

Во время сбора заявок Internews Tajikistan провел [специальный вебинар](#) о том, как получить грант на проекты по медиа и цифровой грамотности, в котором приняли участие около 50 слушателей.

Медиа и цифровая грамотность – это способность людей получать, анализировать, критически оценивать информацию и умение пользоваться цифровыми инструментами для создания качественного контента.

<https://media.tj/proekty-po-media-i-cifrovoj-gramotnosti-startuyut-v-tadzhikistane/?fbclid=IwAR3yjgTgjkIvVOqZF5l13mLVIRZR27HlzTJkGSvcA3wehaNoD19-yid69HU>