

Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы

Мультимедийная журналистика как тренд существует уже достаточно давно. Некоторые считают, что специалисты без навыков работы в разных форматах в ближайшие годы окажутся невостребованными. Выход из ситуации один: постоянно учиться новому.

Современные инструменты и сервисы позволяют сделать качественный продукт буквально за 15 минут. Об этом рассказал Юрий Звягинцев — опытный редактор, издатель, медиатренинг из России, на тренинге «Современная мультимедийная журналистика» для онлайн-медиа из Узбекистана. «Новый репортёр» сделал конспект лекции.

Наступает новая медиаэпоха

Несколько важных трендов в коммуникациях с аудиторией:

1. **Новости теряют вес.** В последние несколько лет в международных медиа появилась тенденция, что новостей должно быть мало. Сегодня информации в избытке, и читатель действительно выбирает, на что обратить внимание. В топ вышли медиа, которые это поняли. Например, российское издание «Медуза» — теперь они выпускают в день 5-7 самых важных новостей. Читатель всего один раз заходит на портал и сразу оказывается в курсе всех ключевых событий.
2. **Сторителлинг — людям о людях.** Конечно, если в мире случается что-то важное и большое, как в случае с пандемией коронавируса, люди читают новости. Но в мирное время головы людей стали занимать истории, **сторителлинг**. Сейчас всё больше людей не хотят возвращаться в офис и пробуют создать свой маленький бизнес. Про это можно рассказать описательно, а можно рассказать через истории.
3. **Объясняющая журналистика.** Люди хотят знать, что происходит в мире. Но ритм жизни человека настолько высок, что у него нет возможности читать книги или километровые статьи, которые **объясняют сложные явления**. К тому же, не все обладают достаточными аналитическими навыками, чтобы обработать эту информацию. На помощь приходят карточки в формате «простой вопрос — простой ответ».
4. **Для хорошей статьи не нужен инфоповод.** Это то, что не могут принять журналисты старой школы. Не нужно, чтобы у музея был юбилей, чтобы о нём рассказать. Нужно просто захотеть это сделать. Пока одни издания ждут важные даты или другие поводы, другие понимают, что интересная история может родиться из ничего.
5. **Мультимедийность.** Складывать слова в предложения, предложения в абзацы, абзацы в тексты — уже не работает. Когда человек рассказывает историю устно, там всё равно присутствуют жесты, мимика, интонации. Почему журналистика должна быть одномерной в таком случае? Человек мыслит комплексно. **Мультимедийная журналистика** позволяет достучаться до других органов чувств читателя.

Мультимедийная журналистика — кому это нужно?

Сейчас технологии позволяют одному человеку делать разные форматы. Мультимедийная журналистика — это не текст с приделанной инфографикой. Это когда журналист выбирает сразу несколько форматов, которые работают на одну идею, чтобы рассказать одну историю. Если под каждую часть текста подобран свой формат, то у читателя после возникает ясность и тот самый «момент дзена» — когда человек ловит ощущение, что ему всё понятно. Если это произошло, он вернётся к вашему изданию, чтобы повторить опыт, ведь ему нравится, что его уважают, объясняют не как ребенку, не просто словами.

Большинство людей в мире — и это научный факт — визуалы. Поэтому у нас нет другого пути, кроме как применять все эти форматы. Пусть это будет постепенно, шаг за шагом, но каждый ваш последующий текст будет лучше, чем предыдущий. У вас появится больше драйва, когда вы поймёте, что вас читают больше, чем других. Возникает эффект win-win-win:

- Вы станете более востребованным специалистом. Уже редакции будут бегать за вами, а не наоборот.
- Редакция с таким журналистом в штате становится сильнее, привлекает большую аудиторию.
- Читатель тоже остается в выигрыше, ведь в результате он получит качественный продукт.

Актуальные форматы, инструменты и сервисы:

- **Инфографика** — **графический способ подачи информации** в виде таблиц, графиков, диаграм, схем, микс-форматов. Инструменты и сервисы: [infogram](#), [easel.ly](#), [canva](#), [piktochart](#), [creately](#).

Подробнее: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-aktualnye-trendy-instrumenty-servisy/>