

Грамотные информационные запросы улучшают качество журналистики

Законодательство Таджикистана открывает множество возможностей для запросов на получение информации - как для журналистов, так и для представителей гражданского общества. Чтобы помочь медиа-профессионалам ориентироваться в нормах законов, улучшить качество запросов и, тем самым, - качество журналистских текстов, [Thomson Media](#) в сотрудничестве с [НАНСМИТ](#) создала учебный онлайн-курс «[Доступ к информации в Республике Таджикистан](#)».

Пройдя этот курс, студенты научатся подавать запросы о доступе к информации в учреждения и ведомства, пользуясь нормами разных законов - в зависимости от ситуации. Они смогут формулировать запросы таким образом, чтобы с максимальной вероятностью получить достоверный ответ.

Курс поможет работать с отказами в предоставлении информации и отписками, а еще - научит подавать повторный запрос таким образом, чтобы его невозможно было проигнорировать.

Помимо блока теории, курс насыщен полезными советами. В нем разобраны реальные случаи из практики ведущих медиа-профессионалов Таджикистана и зарубежья.

Эксперты курса:

Иан МакВильям (Ian MacWilliam) - журналист и специалист по медиа с большим опытом работы в постсоветском регионе, Средней и Южной Азии, а также на Ближнем Востоке. В течение 25 лет работал репортером, продюсером и редактором, в том числе десять лет - на радио и телевидении BBC. Писал для Economist, Observer, The Daily Telegraph и Los Angeles Times и других газет. Как репортер работал в Лондоне, Париже, Москве, Ташкенте, Алматы, Кабуле, Исламабаде и Пешаваре, а также - в Ливии, Тунисе, Ираке и других местах. Получил степень магистра в области терроризма и безопасности в Королевском колледже Лондона (King's College London).

Нуриддин Каршибоев - журналист, основатель и руководитель Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ). Выпускник факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова. По окончании вуза работал в ведущей газете «Тоҷикистони совети» («Джумхурият») и национальном информационном агентстве Таджикистана, а с 1999 году решил защищать права сотрудников СМИ.

Хуршед Ульмасов - учредитель теле-, радио- и рекламной компании «ТИРОЗ». Специалист по мультимедийной и конвергентной технологии СМИ. Стаж работы в медиа - 21 год.

Гульнора Амиршоева - генеральный директор ООО «Вечерний Душанбе» и главный редактор газеты «Вечёрка». Лауреат Фонда Сороса за лучшие работы в СМИ в области экономики. Лауреат журналистского конкурса ОБСЕ, приуроченного к Всемирному дню свободы слова. Лауреат высшей журналистской премии Таджикистана им. А. Лохути.

Негматулло Мирсаидов - журналист-международник, эксперт по политическим, экономическим и социальным вопросам. Один из основателей межгосударственной телерадиокомпании «Мир». Первый политический обозреватель радио и телевидения в Таджикистане. В настоящее время активно работает в качестве независимого журналиста.

Сухроб Пулотов - медиаюрист. Работал в образовательных учреждениях и правоохранительных органах. С 2014 года - юрист в Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана. В рамках сотрудничества с Советом по СМИ Таджикистана оказывает юридическую помощь и консультирует журналистов.

Джамшед МАРУПОВ (Джамшед МАЪРУФ) - журналист-фактчекер и медиатренинг. Сооснователь ресурсов Factcheck.tj и ZiraMedia, главред Factcheck.tj. С 2012 года занимается журналистскими расследованиями.

Лидия Исамова - журналист, медиаэксперт. В 1997-2001 годах являлась редактором, руководителем информационной службы агентства «Азия-Плюс». Работала корреспондентом агентства Associated Press в Таджикистане. С 2002 по 2005 годы занимала пост странового директора IWPR в Таджикистане. С 2003-го - корреспондент «РИА Новости» в Таджикистане.

Инструктор курса - **Матлюба Мустаева** - независимый журналист из Средней Азии, работающая в Берлине. Выпускница факультета международной журналистики (Ташкент), имеет богатый опыт работы в международных СМИ. Возглавляла спортивное новостное агентство championat.asia, работала в сфере интернет-журналистики и социальных сетей в зарубежных медиа-компаниях.

Приглашаем вас присоединиться к обучению прямо сейчас!

Если вы не проходили курсы на платформе Journalism Now, система предложит вам зарегистрироваться. Полученные в результате логин и пароль вы сможете использовать, чтобы записаться на курс, который сможете проходить сами в удобное для вас время.

Добро пожаловать!

Справочно

«Доступ к информации в Республике Таджикистан» - первый из двух специализированных учебных онлайн-курсов о журналистике на таджикском языке, созданный Thomson Media. Еще один, посвященный факт-чекингу, организация планирует выпустить в июле 2020 года.

Эти курсы - результат сотрудничества Thomson Media и НАНСМИТ в рамках проекта ЕС «Налаживание баланса: укрепление устойчивости и актуальности независимых СМИ в Таджикистане». Проект финансируется [Европейским Союзом](#) и реализуется НАНСМИТ в партнерстве с Томсон Медиа и Правозащитным центром «Твой адвокат».