

Вебинар: как создавать и вести успешные спецпроекты в Таджикистане

О том, как правильно выбрать тему для спецпроекта и найти свою целевую аудиторию - расскажет журналистка, продюсер и ведущая проектов [«Салом, соседи»](#), [«В чем сила, сестра?»](#) и режиссер документального фильма [«Мардикор»](#) — Махпора Киромова во время специального вебинара на таджикском языке. Журналистка Махпора Киромова за последние несколько лет приняла участие сразу в нескольких успешных проектах медиагруппы «Азия-Плюс». Буквально на прошлой неделе она выпустила свой собственный документальный фильм «Мардикор», который вызвал большой резонанс в обществе. О том, как были выбраны темы и форматы для этих проектов, на что нужно было обратить внимание при их реализации и о многом другом Махпора поделится с аудиторией на специальном вебинаре на таджикском языке, который состоится в этот четверг, 9 июля в 16:00 по времени Душанбе на платформе ZOOM.

— Мы поговорим о том, как играть на целевую аудиторию, как подойти к форматам и каналам распространения, как найти свою нишу и упаковать свой контент, — говорит Махпора.

Для регистрации, пожалуйста, заполните [онлайн-заявку](#) и вам на почту будет отправлена ссылка для входа на вебинар. Кроме того трансляция вебинара будет проходить на официальной [странице Internews in Tajikistan](#) в Facebook.

https://media.tj/vebinar-kak-sozdavat-i-vesti-uspeshnye-specproekty-v-tadzhikistane/?fbclid=IwAR2Pq9c8-EKfLjibnqD-Wnso15qYzgD_lhUYXNHr8rudvjCXCIEg6MGkB-I