

## **Открыт приём заявок для участия в тренинге для редакторов**

**Как построить редакцию мечты и разобраться со сложным творческим коллективом? Чего хотят от медиа рекламодатели и сколько стоит журналистский материал? Как построить имидж издания и зарабатывать на нем? На эти и другие вопросы будут отвечать отечественные и международные тренеры и эксперты на специальном онлайн-тренинге Internews для редакторов с 24 августа по 3 сентября. Участники будут отбираться на конкурсной основе по заполненной анкете.**

Тренинги для редакторов – это интенсивная семидневная онлайн-программа во время которой участники из Таджикистана смогут обсудить свои основные боли и ответить на главные вопросы. В этом им помогут отечественные и зарубежные тренеры, которые имеют большой опыт редакторской работы или до сих пор возглавляют редакционные коллективы.

К участию в тренинге приглашаются главные редакторы, редакторы, шеф-редакторы государственных и независимых печатных и онлайн СМИ, а также радио и телевидения из Таджикистана.

### **Тренеры:**

#### **Ержан Сулейменов (Казахстан)**

Программный директор Internews в Казахстане

Медиапродюсер и тренер. Руководил проектами «31 канала»: новости «Информбюро», воскресная программа «Состояние KZ». Возглавлял интернет-сайты Zakon.kz и Radiotochka.kz. В качестве креативного директора АО «Агентство «Хабар»» курировал производство крупных развлекательных телевизионных проектов и сериалов. В качестве тренера провёл сотни тренингов для медиа и корпоративных клиентов.

#### **Сафо Сафаров (Таджикистан)**

Редактор, журналист.

Руководил Независимой школой журналистики «Таджикистан - XXI век», возглавлял таджикскую новостную службу медиагруппы «Азия-Плюс», выступал в качестве эксперта по новым медиа. В качестве тренера провел десятки тренингов для медиа.

### **Содержание программы тренинга:**

Уникальное медиа, как им стать если вокруг полно конкурентов;

Репутация издания – база, на которой можно строить медиа мечты;

Как познакомиться со своей аудиторией лично;

Продюсирование информационных материалов;

Монетизация контента.

Кроме того в программе тренинга будет проведены интерактивные занятия, а также слушатели примут участие в виртуальной планерке.

Тренинг продлится 7 рабочих дней, тренеры будут задавать домашние задания, поэтому участникам нужно будет выделять на тренинг

ежедневно по 2-3 часа своего времени. Для участия в тренинге у вас должны быть доступ в интернет и компьютер. Если вы хотите принять участие в тренинге, заполните, пожалуйста, [онлайн-заявку](#). Срок подачи заявок — до 24:00 21 августа. Тренинг пройдёт на двух языках: русском и таджикском.

[https://media.tj/otkryt-priyom-zayavok-dlya-uchastiya-v-treninge-dlya-redaktorov/?fbclid=IwAR2Qdu6kiC4K6zwRtOKsR\\_QYNmDWoboa\\_\\_UFR2Rp7uDYyYjfOLZ\\_dM0u3OY](https://media.tj/otkryt-priyom-zayavok-dlya-uchastiya-v-treninge-dlya-redaktorov/?fbclid=IwAR2Qdu6kiC4K6zwRtOKsR_QYNmDWoboa__UFR2Rp7uDYyYjfOLZ_dM0u3OY)