

Как избежать языка вражды в текстах: советы специалистов

Если [мигрант, то обязательно нелегал](#), женщина за рулём — непременно «автоледи» (и водит хуже мужчины). Это примеры более-менее неочевидного [языка вражды](#). Очевидный — это уже откровенная пропаганда с оборотами вроде «пятая колонна». Новая этика предполагает, что в современных текстах — любых, но прежде всего журналистских, — языка вражды быть не должно. Поскольку порой он воздействует даже не на сознание, а на подсознание. «Преступления на почве ненависти во многом продиктованы языком, на котором люди разговаривают между собой», — говорит медиакритик «Нового репортёра» и эксперт по языку вражды [Маргарита Бочарова](#). Она приняла участие в прямом эфире образовательной студии «Тексталог» на тему «Как избежать языка вражды и создать язык... дружбы?» вместе с журналисткой Айсулу Тойшибековой и преподавательницей Алиёй Кадыровой. Мы приводим самые яркие цитаты участников прямого эфира и их советы — как создавать тексты, не содержащие элементов ненависти к кому бы то ни было.

— Язык вражды — это когда люди транслируют свои враждебные установки в пространство любыми способами — вербальными и невербальными. Речь об интенсивном и иррациональном чувстве ненависти к другим людям, — говорит Маргарита Бочарова. — Язык ненависти иногда бывает совершенно неочевиден тем, кто не привык задумываться на эту тему. Однако это проблема. Иногда для проявления языка вражды не обязательно даже употреблять эпитеты, достаточно [упомянуть какую-то деталь в контексте](#). Вот пример из полицейских пресс-релизов: было у них оперативное мероприятие под названием «Мигрант». «По выявлению и пресечению правонарушений и преступлений». Ещё одно называлось «Нелегал». Это ещё куда ни шло: значит, полиция идёт выявлять нелегалов. А «Мигрант»? Они называют так своё мероприятие и идут искать кого? Преступников. Получается так.

— Язык вражды и в частности виктимблейминг вообще часто начинаются именно с пресс-релизов и оттуда попадают уже в тексты журналистов, — считает Айсулу Тойшибекова.

Айсулу и Маргарита дали журналистам рекомендации — как избежать в своих текстах языка вражды.

- Много читайте разных текстов и смотрите. Тренируйтесь замечать язык вражды. Важен искренний интерес к теме и желание в ней разобраться, никто не рождается с пониманием, что вот тут унижают женщин, а здесь притесняют мигрантов.
- Читайте людей, которые профессионально в этом разбираются. Например, Telegram-каналы [«Дочь разбойника»](#) и [«Женская власть»](#).
- Прочитайте [документ](#) о том, как не надо писать [на тему COVID-19](#), чтобы не стигматизировать заболевших людей.
- Помните, что при определении какой-либо группы людей на первом месте всегда ЛЮДИ, а не какой-то факт из его/её жизни: «люди с инвалидностью», а не «инвалиды» и так далее.
- Ориентируйтесь на стигму. Спрашивайте себя: поспособствует ли слово, которое я употребляю, укреплению стереотипов, усилению ненависти? Будет ли этому человеку больно или обидно? Ухудшит ли это слово его жизнь? Ставьте себя на место этого человека, включайте эмпатию.
- Не забывайте спрашивать своих героев, как бы они хотели, чтобы вы представили их в текстах, когда будете упоминать их особенности.
- Будьте осторожнее со словами вроде «антипрививочники», «антимасочники» и так далее. С одной стороны, понятно желание автора текста кратко обозначить некую группу людей; с другой стороны, у этих слов негативная коннотация. А ведь у противников прививок, например, могут быть самые разные причины быть против прививок. Не обезличивайте людей, лучше подумайте, как написать о них пусть чуть больше, зато без языка вражды.

<https://newreporter.org/2020/08/18/kak-izbegat-yazyka-vrazhdy-v-tekstax-sovety-specialistov/>