

Приглашение на онлайн-конференцию «Креатив и медиа»

7 сентября в Цифровом деловом пространстве пройдет [онлайн-конференция «Креатив и медиа»](#) о телевидении, кинопроизводстве, маркетинге, анимации, визуальных эффектах, OTT-сервисах и трендах в диджитал-медиа.

Кому это будет интересно?

- Сотрудникам медиакомпаний
- Сотрудникам смежных креативных отраслей
- Студентам креативных специальностей

Что такое онлайн-конференция «Креатив и медиа»?

Люди, которые занимаются копирайтингом, дизайном, монтажом, съёмками, маркетингом и продвижением на телевидении, в кино и онлайн-медиа по праву считаются одними из самых креативных людей в индустрии. Сейчас, когда каждый из нас действительно может быть вполне самостоятельным и популярным медиа, нам всем надо учиться креативу. Потому что без него невозможно сделать медиапроект интересным.

Совместно с конференцией МедиаБренд в этом году для вас собрали самые интересные кейсы, сделали самые полные обзоры, пригласили самых крутых спикеров и собираются устроить несколько бурных дискуссий в области креатива и медиа.

Это мероприятие будет интересно одновременно как ведущим профессионалам индустрии, так и любому человеку, мечтающему, например, просто прокачать свой аккаунт в соцсетях, потому что бурно меняющиеся технологии заставляют нас постоянно учиться и развиваться — и тех, кто уже 20 лет в профессии, и тех, кто только начинает и просто интересуется.

Основные темы конференции

- *Как технологии влияют на развитие медиаиндустрии?*

Зачем использовать движки для производства компьютерных игр в производстве, например, рекламы? Может человек со смартфоном и парой хороших приложений заменить целую съёмочную группу или продакшен-компанию? Наконец-то изобрели плагины «сделать всё красиво» — профессионалы больше не нужны? AR&VR — четыре важных буквы, с которыми мы почти каждый день взаимодействуем.

- *New Best Practices, совместно с Promax World*

Эксклюзив. Легендарный стратег в области маркетинга современных медиа Ли Хант с уникальным анализом происходящих изменений в потреблении видеоконтента. Включение из Нью-Йорка.

- *ТТ — трейлеры и титры.*

Считается, что одна из самых сложных задач в сфере кино-и телевизионной индустрии — это производство больших кинотеатральных трейлеров и титров к фильмам и сериалам. Обычно их делают самые крутые профессионалы. Во их-то мы и пригласили. В сессии принимает участие легендарная компания Imaginary Forces, производящая титры для известных сериалов и фильмов, таких как Stranger Things, South Park, Mad Man, проектов Marvel и других. Прямое включение из Лос-Анджелеса.

А также

- *State of Our Art*

Обзор самых классных роликов — трейлеров, рекламы, промо-роликов, лучших образцов моушен-дизайна. Мощная подборка для большой дозы вдохновения.

- *Сессия It's the end of the world and the promo airs tonight!* Спикер Sergio Ortega, Promax Europe Advisory Council Member and Brand & Creative Senior Manager at Discovery Italia.
- *Онлайн-кинотеатры — на пике востребованности и креатива.* Яркие кейсы и дискуссия о спецификах продвижения. Ведущий — Евгений Гуцал, генеральный продюсер Divico.
- Участвуют представители «Амедиатеки», Start, Megogo, More.tv и другие.
- *Тренды Digital Media* — Анастасия Жбанова, AliExpress Russia, Mail.ru Group.

Как принять участие?

Вход бесплатный по предварительной регистрации. Оставить заявку на участие можно [здесь](#). Подробная программа конференции доступна [на сайте](#). «Новый репортёр» выступает информационным партнёром фестиваля, наблюдать за фестивалем также можно будет на страничке портала в [Facebook](#).

<https://newreporter.org/2020/08/24/priglasenie-na-onlajn-konferenciyu-kreativ-i-media/>