

9 советов по дистанционному интервьюированию журналистов

В эпоху COVID многим из нас пришлось адаптироваться к новым способам ведения дел. Работа из дома и распределенные редакции стали частью «новой нормы» для многих журналистов. Это часто означало изменение не только того, что мы делаем, но и того, как мы это делаем.

Во многих школах журналистики мы склонны приучать наших учеников к важности проведения интервью лично, но сейчас это просто невозможно, а может быть, и не будет в ближайшее время.

В [предыдущем посте](#) я выделил 12 приложений, которые журналисты могут использовать для эффективной записи удаленных интервью. Но эти продукты делают только половину работы. Как журналисты, мы также должны знать, как получить от них максимальную отдачу, что означает рассмотрение практических аспектов записи и публикации, выходящих за рамки наличия подходящего приложения на нашем телефоне.

Если вы проводите дистанционное интервью с источниками, вот девять соображений, о которых следует подумать журналистам - независимо от средства массовой информации.

(1) Тест, тест, тест.

Мы не говорим здесь о коронавирусе, но это проверенная и надежная рекомендация, чтобы обязательно опробовать приложение, в котором вы записываете, прежде чем оно вам действительно понадобится.

Позвоните маме, соседям по комнате или коллеге, чтобы убедиться, что вы знакомы с функциями записи - и как получить доступ к файлам после - до важного интервью.

(2) Убедитесь, что у вас хороший Wi-Fi.

Большинство приложений, которые я рекомендую в первой части этой серии, используют протокол передачи голоса через Интернет (VoIP), чтобы вы могли совершать голосовые вызовы через Интернет вместо обычной телефонной линии.

Во многих случаях они также хранят запись в облаке, хотя некоторые приложения позволяют вам выбирать между этой и локальной записью (например, на вашем ноутбуке или телефоне).

По этой причине необходимо надежное соединение для передачи данных. Плохое соединение не только повлияет на качество звонка, но и может помешать его записи. Обязательно заранее проверьте свой Wi-Fi.

(3) Определите, хотите ли вы включить или выключить экран.

При проведении удаленного собеседования лучше или хуже иметь возможность видеть собеседника? Правильного ответа нет, но до начала собеседования вам нужно решить, что вы предпочитаете, и будет ли готов ваш гость.

Во время недавнего мероприятия Институт журналистики Национального пресс-клуба в Вашингтоне, округ Колумбия, спросил Терри Гросса, ведущего National Public Radio, и Майкла Барбаро, ведущего The Daily New York Times, о том, как внимательно слушать.

Как показывают их [итоги мероприятия](#), у каждого был свой подход к вопросу о том, лучше ли видеть (виртуально или в реальной жизни) человека, с которым вы проводите собеседование:

Терри Гросс: Большинство моих интервью - это дистанционные интервью. ... Нам обоим нужно очень внимательно слушать, потому что нет языка тела... нет других сигналов. Но преимущество этого в том, что я могу делать заметки, я могу просматривать заметки, я могу пролистать книгу, чтобы получить цитату, которую я хочу, не чувствуя, что я теряю зрительный контакт.

Майкл Барбаро : Личные интервью временами бывают пугающими. Но я нахожу их очень раскрепощающими, потому что здесь нет ничего отвлекающего, кроме гостя, человека, с которым вы разговариваете... И мне очень нравится язык тела, и мне нравится его спонтанность.

(4) Получите согласие на запись

Не забывайте всегда давать понять интервьюируемому, что интервью будет записано. В рамках этого процесса также объясните им, почему вы это делаете, потому что для них может быть неожиданно, что вы работаете на не звуковой среде.

По моему опыту, полезно уточнить, что в этом нет ничего гнусного, вы просто хотите убедиться, что вы точно уловили то, что они сказали. Запись разговора помогает сделать это возможным.

В идеале вы должны сообщить своему собеседнику, что он будет записан, когда интервью будет организовано, а затем повторить его, когда вы начнете запись.

Во многих странах согласие на запись является требованием закона. Даже если это не так, это просто хорошая практика. Важно записывать, что кто-то сказал вам, и не менее важно завоевать доверие собеседника, относясь к нему с уважением.

(5) Найдите тихое место

Даже если вы не планируете публиковать аудио, обязательно найдите место для записи разговора, где вы и ваш собеседник можете слышать друг друга. Вы оцените, что вам не будет сложно услышать запись на фоне фонового шума при написании истории или расшифровке аудио.

Также важно иметь тихое место во время самого интервью. Устранение отвлекающих факторов позволяет вам присутствовать и сосредоточиться во время обсуждения.

(6) Наденьте наушники.

Выделите несколько минут, чтобы прочитать эти мысли [Рэйчел Корбетт](#), австралийского журналиста и основателя онлайн-курса подкастинга PodSchool, о том, почему « [наушники являются самым важным элементом оборудования в вашем наборе для подкастов](#) ». Как она отмечает в своем посте, это подтолкнет вас к тому, чтобы стать лучше выступающим, упростит обнаружение и удаление фонового шума и гарантирует, что вам не придется так часто корректировать тон и громкость вашего гостя.

Даже если вы не планируете использовать этот звук для подкаста, стоит принять во внимание ее рекомендации, чтобы упростить процесс записи.

(7) Сделайте резервную копию ваших файлов

Сбой ноутбуков и повреждение приложений, поэтому убедитесь, что ваши файлы хранятся в нескольких местах.

(8) Посмотрите на инструменты транскрипции

После того, как вы записали свое интервью, вам может быть полезно получить стенограмму того, что было сказано. Это может принести дивиденды не только для истории, но и для сбора материала, который вы можете использовать в будущих статьях.

[Набор инструментов журналиста](#), поддерживаемый [профессором журналистики Университета Иллинойса в Чикаго Майком Рейли](#), содержит полезный [список бесплатных инструментов и платных услуг](#), помогающих ускорить процесс транскрипции, который большинство журналистов считают наименее приятной частью своей работы - после подачи заявки. налоги.

(9) Преобразуйте звук во что-то визуальное

Даже если вы использовали свое интервью для написания статьи, стоит подумать, как вы потенциально можете использовать короткие аудиоклипы, чтобы помочь творчески продвигать свою работу в социальных сетях.

<https://ijnet.org/en/story/9-remote-interviewing-tips-journalists>