

Авторское право на журналистские материалы в Таджикистане

Журналисты, видеооператоры ежедневно готовят материалы для своих медиа. Кому принадлежат авторские права на эти материалы? Как отстоять своё авторское право на материал? Как доказать, что этот текст и эта фотография — ваши? На самые распространённые вопросы медиаспециалистов отвечает юрист таджикского Общественного объединения «Хома» Ранжет Ятимов.

Когда я пишу материал или снимаю сюжет для медиа в Таджикистане, кому принадлежит авторское право на него?

Если вы состоите в трудовых отношениях с медиаорганизацией, для которой делаете материал, то, согласно статье 14 закона РТ «Об авторском праве и смежных правах», исключительные права на использование этого материала принадлежат работодателю (если в договоре между вами как автором и медиаорганизацией не предусмотрено другое). Если в течение трёх лет с момента передачи работодателю, по заданию которого оно создано, ваше произведение не было использовано, то все права на использование произведения переходят к вам.

Также можно не быть в трудовых отношениях с медиаорганизацией и заключить договор об авторском заказе (ст. 28 закона РТ «Об авторском праве и смежных правах»). По авторскому договору заказа вы (автор) обязуетесь создать произведение и в соответствии с условиями договора передать его медиаорганизации (заказчику). Заказчик обязан выплатить вам (автору) за проделанную работу установленный гонорар. Размер, порядок и сроки выплаты гонорара устанавливаются в договоре по соглашению сторон. Если вы не предоставили заказанное произведение, материал, сюжет или фото в соответствии с условиями договора, вы обязаны возместить реальный ущерб, причинённый заказчику.

В обоих случаях вы будете автором этого произведения, но не сможете пользоваться исключительными правами, так как имущественные права на объекты интеллектуальной собственности могут передаваться другим лицам по договору.

А если мы не заключали договор с медиаорганизацией, но мой материал вышел в эфир (был опубликован)? Могу ли я как-то доказать авторство и защитить свои авторские права на него?

Если вы не состоите в договорных отношениях с медиаорганизацией и ваши материалы — видеосюжеты, фотографии, картины и всё то, что касается объектов авторского права, — без вашего ведома были опубликованы в СМИ, то вы можете подать иск в суд за нарушение ваших авторских прав. Согласно закону РТ «Об авторском праве и смежных правах», воспроизведение, распространение и иное использование объектов авторского права без разрешения правообладателя считается нарушением. В качестве доказательства вы можете использовать оригинал вашего материала или его экземпляр. И не забудьте использовать знаки охраны авторского права (©), указать имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав, год первой публикации произведения.

Если я снимал фотографии и видео, когда делал свой материал для какого-то медиа, могу ли я потом использовать этот материал в своем блоге или в своих социальных сетях?

Если авторское право принадлежит вам, то да. Если по какому-либо договору вы передали авторские права другому физическому или юридическому лицу, то использование должно быть на основании заключённого договора.

Распространяется ли авторское право на мои публикации на Facebook? Могу ли я обратиться в суд, если какое-то медиа использует мой пост без моего разрешения и договора?

Если ваши посты касаются науки, литературы и искусства, являются результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства, а также от способа выражения произведения, и в других формах, допускающих восприятие произведений, вы можете предъявить претензию медиа, что они незаконно, без вашего согласия использовали ваши материалы, которые являются объектом авторского права, и ознакомить их с оригиналом, экземпляром или копией вашего варианта, далее предъявить требование. Можно потребовать взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и смежных прав, или выплаты компенсации. Если вам откажут, вы можете обратиться в суд.

Если ваш пост касается официальных документов (законы, судебные решения, другие тексты законодательного, административного и судебного характера, а также их официальные переводы), государственных символов и знаков (флаг, герб, гимн, ордена, национальная валюта и другие государственные знаки), сообщений о событиях и фактах, имеющих информационный характер, произведений народного творчества, то здесь ваше согласие не обязательно. Согласно статье 5 закона РТ «Об авторском праве и смежных правах», всё вышеперечисленное не может считаться объектом авторского права.

Если я публикую материалы под псевдонимом, влияет ли это как-то на моё авторское право?

При опубликовании произведения анонимно или под псевдонимом (за исключением случая, когда псевдоним автора не оставляет сомнения в его личности) издатель, имя или наименование которого обозначено на произведении, считается представителем автора, и в этом качестве имеет право защищать права автора. Это положение действует до тех пор, пока автор такого произведения не раскроет свою личность и не заявит о своём авторстве.

<https://newreporter.org/2020/08/26/avtorskoe-pravo-na-zhurnalistskie-materialy-v-tadzhikistane/>