

## 6 советов для журналистов-расследователей

В наши дни для журналистов поиск нужной и заслуживающей доверия информации в интернете зачастую становится очень сложным делом. Иногда кажется, что сделать это не проще, чем найти иголку в стоге сена, однако существует много бесплатных цифровых инструментов, которые могут значительно облегчить процесс.

Эти шесть советов помогут журналистам проводить расследования более эффективно.

### 1. Для поиска качественных источников информации используйте функцию расширенного поиска

Расследовательская журналистика требует, чтобы выводы сопровождались данными о контексте проблемы и подтверждались сделанными под запись заявлениями людей, предоставивших информацию. Поэтому необходимо давать ссылки на разнообразные проверенные и заслуживающие доверия источники информации. Однако поисковик в таких случаях часто дает ссылки на непроверенные публикации.

В этом случае вам поможет функция расширенного поиска. Добавив filetype в поисковую строку, можно искать документы в определенных форматах - например, PDF или Excel. К примеру, если мы ищем статистику по бедности, можно набрать "статистика бедности filetype:xls". Это поможет быстро найти нужные файлы, не тратя времени на проверку результатов, не имеющих отношения к теме наших поисков.

Другая важная функция - поиск по сайту. Использование слова site позволяет исследовать определенный домен или веб-сайт. Например, если нам нужно найти последний отчет о ситуации с коронавирусом, опубликованный Всемирной организацией здравоохранения, мы можем ввести в поисковую строку covid site:who.int.

В случае если мы не знаем, где искать информацию по суффиксу домена (например, если мы ищем официальную информацию, имеющую отношение к бедности, опубликованную правительственными организациями в Мексике), мы можем набрать poverty site:gob.mx, что сделает наш поиск более эффективным.

### 2. Проверяйте и перепроверяйте

Принимаясь за расследование, мы будем сталкиваться с данными, заявлениями, изображениями и документами, которые не всегда точны и не отражают правду. Поэтому очень важно проверять информацию как в начале, так и в конце расследования.

Если мы видим фразу, выглядящую подозрительно, и хотим проверить, публиковалась ли она раньше, можно выполнить поиск, заключив эту фразу в кавычки. Это покажет, встречается ли именно эта фраза где-нибудь еще.

Например, если мы хотим проверить, говорил ли когда-нибудь Шерлок Холмс: "Элементарно, мой дорогой Ватсон", можно использовать эту, заключенную в кавычки, фразу для поиска в Google Books. Поисковик просканирует все книги Артура Конан Дойла, и вы увидите, что у автора этой фразы нет.

Ту же стратегию можно использовать, если нам нужно найти контекст предложения и параграфа или проверить - не плагиат ли это.

Если мы хотим проверить, использовал ли политик или общественный деятель определенную фразу в социальных медиа, или ищем какой-то определенный твит, можно сочетать взятую в кавычки фразу с оператором site. Это поможет добиться более точных результатов. Например, это может выглядеть так: "земля квадратная" site:twitter.com/\*имя пользователя\*.

В случае распространения ложных заявлений, например, "ВОЗ рекомендовала не носить маски в общественных местах", можно испробовать различные варианты этой фразы, чтобы понять, откуда она начала распространяться.

Чтобы найти источник и оценить достоверность фотографий, можно использовать функцию обратного поиска изображений. Так вы найдете похожие результаты и список сайтов, на которых это фото было опубликовано. Этот метод всегда стоит использовать как первый шаг в поиске контекста любого визуального контента.

Чтобы провести обратный поиск изображения, можно навести курсор на фото в Google Chrome и, кликнув на правую кнопку мыши, выбрать "поиск Google по изображению" или [прямо загрузить фото в Google](#) или [другие поисковые системы](#).

### 3. Исследуйте контекст, чтобы найти новый ракурс истории

Начиная расследование, мы должны спросить себя, что именно мы надеемся найти. Широкие темы часто звучат заманчиво, но их невозможно полностью раскрыть. Очень важно правильно сузить тему.

К примеру, если мы хотим разобраться, как работает система здравоохранения нашей страны, мы, скорее всего, не найдем ничего, достойного публикации. Однако если мы будем следовать редакционной линии – в случае Chicas Poderosas, это недостаточно известные истории, имеющие отношение к гендерному вопросу, – мы сможем найти более конкретный ракурс нашей истории. В приведенном выше примере это может быть тема доступа ВИЧ-инфицированных людей в возрасте от 20 до 29 лет к медицинской помощи в Мексике.

### 4. Установите оповещения, чтобы получать новую информацию

Очень важно не пропустить новую информацию по теме, которую мы исследуем. В этом вам поможет инструмент [Google Alerts](#), который будет сканировать каждую публикацию в сети в поисках заданных ключевых слов и посылать вам оповещения ежедневно, раз в неделю или сразу же, как обнаружит новую информацию. Электронные письма будут включать краткую справку и ссылки. Инструмент может отслеживать высказывания определенных людей или публикации на определенные темы, и до самого конца нашего расследования вы будете в курсе нового контента, авторы которого ссылаются на конкретный источник. Например, если мы хотим знать обо всех новых публикациях, касающихся темы гендерного насилия, в качестве ключевых слов можно использовать "убийство женщины", "насилие со стороны интимного партнера", "гендерная агрессия" или другие релевантные слова.

Устанавливая уведомления, будьте точны. Сделать оповещения более точными помогут указанные выше операторы поиска. Например, если мы хотим получать оповещения об информации, опубликованной общественными организациями в формате PDF, нужно добавить filetype PDF site:org.

### 5. Преобразование изображений в текст

Вы можете обнаружить полезные таблицы с данными в формате, который не очень вам подходит. Это происходит довольно часто, потому что многие отчеты публикуются в формате PDF или в виде изображений. Если мы решим переводить такие данные в текст вручную, это займет очень много времени. Но существует и другой путь.

Во-первых, добавьте изображение на Google Drive. Нажмите на правую кнопку мыши и выберите "Открыть в Google Docs". Google создаст документ, содержащий как изображение, так и текстовую транскрипцию.

### 6. Помните о "теории айсберга"

После долгого расследования нам приходится отказаться от использования части наработанных материалов. Это помогает сделать готовый материал более привлекательным, простым и ясным для среднего читателя.

<https://ijnet.org/ru/story/6-%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9>