

Сейчас мы будем восхищаться: как государственное информагентство в Таджикистане заигрывает с аудиторией

В Таджикистане, как и во многих других постсоветских странах, есть национальное информационное агентство. Миссия «Ховар» — публикация официальной информации. Но иногда на сайте появляются материалы, в формате которых сходу не разобраться. Так и хочется воскликнуть: «Вы это серьёзно?» Медиакритик «Нового репортёра» Михаил Петрушков читал и не переставал «восхищаться».

Сенсация от «Ховар» с восклицательным знаком в [заголовке](#) (здесь и далее в цитатах и заголовках орфография оригинала — прим. ред.): «ФОТО-ФАКТ. Редкое зрелище: Таджикистан показали из космоса!» В статье речь идёт о «редкой удаче»: «Спутнику миссии Copernicus Sentinel-3 удалось поймать редкий момент, когда над Таджикистаном не было ни одного облака. Из космоса в иллюстрации 3d безоблачный Таджикистан похож на красный рубин — драгоценный камень. И это очень символично!»

Что здесь символичного, спросит информационно неподкованный читатель. Благодаря развёрнутой, подробной статье талантливого, но анонимного журналиста мы узнаём: «Во-первых, рубин (лаъл или ёкути сурх) — это камень страсти и неистовой энергии, от которого невозможно оторвать взгляд...» А «во-вторых, именно Таджикистан обладает уникальными месторождениями драгоценных камней, среди которых наиболее известен красный рубин (бадахшанский лал), имеющий сильный блеск и красный, розовый и фиолетовый цвет».

Правда, спустя совсем короткое время журналисты в некоторых странах мира разместили публикации, в которых утверждалось, что на кадрах, снятых спутником миссии Copernicus Sentinel-3, не Таджикистан похож на красный рубин, а другие страны. Но ведь нам понятно — это просто зависть иностранных журналистов.

Но и на земле Таджикистана всё тоже уникально. Камол Насрулло опубликовал [статью](#), судя по названию которой понятно: сейчас мы будем восхищаться. «Таджикистан — страна полноводных озёр и рек. Уникальные явления природы на нашей земле». Про уникальные явления в материале написано очень сжато, зато есть глубокомысленные заявления вроде «Таджикистан — это страна, в которой имеются редчайшие народные ремёсла» и «самым древним и достоверным историческим источником, представляющим увлекательную информацию о живописной природе нашей страны, является священная книга “Авеста”». Однако ни о том, какие это ремёсла, ни об «увлекательной информации» о природе Таджикистана в «Авесте» автор не пишет. Но, может быть, это такая задумка — отправить читателя самостоятельно искать ответы на эти вопросы на другие сайты, где пишут понятно?

Материалы «Ховара» дышат оптимизмом: читатель не встретит ни тени сомнения, только уточнения, как всё превосходное, что у нас есть, может быть ещё превосходнее. Вот, например, информагентство сообщает сенсационную [новость](#): «ЧЁРНЫЙ ТМИН, ТРАВЫ, И МЁД. В Таджикистане приступили к производству спрея для лечения и профилактики болезней, в том числе коронавируса».

Журналисты информагентства радостно рапортуют: «Спрей чёрного тмина для рта... можно использовать в качестве антисептика, иммуномодулятора, антиоксиданта и природного антибиотика». Для самых нетерпеливых читателей дополнительно сообщают: будет налажен выпуск спрея чёрного тмина и для других частей тела. В материале только мнение производителя препарата: ни комментариев врачей, ни других оценок специалистов нет.

Но не думайте, что статус «Национальное информационное агентство» диктует использование только новостных форматов. Журналисты «Ховара» умеют лавировать: от высокого штиля — до языка «ребят с нашего двора»; умеют писать на разные темы и размещать информацию абсолютно обо всём: от посланий и выступлений Лидера нации до «сатирических» ответов на посты отдельных людей на их личных страничках в Facebook.

Наглядный [пример](#) подобных умений и навыков — так сказать, высший пилотаж: статья Саида Али «ЧТО КУРИТ МУЛЛАДЖАНОВ? Субботнее читиво или вместо пародии* на заметку “известного политолога”».

В своём посте на личной странице в Facebook политолог Парвиз Муллоджанов словами «что они там курят на “Ховаре”?» высказал своё субъективное отношение к публикации агентства, в которой утверждалось, что Таджикистан к июню победит коронавирус. В ответ — неожиданно для всех — и, прежде всего, наверняка для самого политолога — получил развёрнутый журналистский материал. Но не про коронавирус, эпидемиологию, медицину и статистику (как можно было бы предложить), а...

Начав статью с риторического вопроса «и почему многие курят? Ведь это вредная привычка!», Саид Али (автор статьи), подобно острию клинка, «вспарывает сознание читателя»: «Стало быть, у этих людей и вредный образ мышления». При этом он подмечает, что сразу и не определишь, курил человек или нет. «Кроме как по запаху изо рта, и то, если он курил только что».

Журналист, используя трибуну главного государственного информационного органа при правительстве Таджикистана, приглашает

читателя совершить исторический экскурс, взглянуть по-новому (с позиции автора) на великие деяния уважаемых во всём мире представителей таджикского народа и вместе поразмышлять над вопросом: курит человек или нет?

«...Ну вот скажите, как можно это определить, когда речь идёт, допустим, об Абуали Ибни Сино (Авиценне), который жил тысячу лет назад? В своей биографии он написал о своём пути в медицину так: “Я занялся изучением медицины, пополняя чтение наблюдениями больных, что меня научило многим приёмам лечения, которые нельзя найти в книгах”. Скажите, как можно научиться по наблюдениям больных приёмам лечения больных? Для этого, наверное, надо накуриться той же травки, которую он курил в своей Бухаре в далёкой древности».

Для усиления эффекта неутомимый исследователь истории страны вспоминает великого поэта, вкладом которого в мировую культуру по праву гордится каждый таджикистанец: «А Саади из Шираза? Пишет: “Ты сказала, что Саади целовал лишь только в ...”. Последнее слово произносить аж стыдно. Как можно простить великому поэту такую пошлость? Видно, классик таджикско-персидской литературы при сочинении этого стиха явно был под кайфом. Хотя, даже при убийственной накурке, всё-таки чувствуется класс».

Дальше в статье — Ленин, экстремисты, экскурс в публикации Мулладжанова, но ни слова про то, что всё-таки с коронавирусом, и как на него должно повлиять историческое открытие автора статьи о курении Авиценны и Саади.

Наверное, если бы такие материалы мы встретили не на сайте «Ховара», мы бы не сильно удивились — ни кликбейтным заголовкам, ни лексике (которая больше подходит жёлтой прессе), ни небывалым историческим изысканиям.

Приходится с грустью констатировать, что на сайте, наряду с посланиями, заявлениями, освещением зарубежных визитов президента и итогов его рабочих поездок по стране и другой нужной, важной и полезной информацией о деятельности всех органов власти Таджикистана, можно встретить и такие [материалы](#), как, например,

«ХЛОПОК УБИВАЕТ КОРОНАВИРУС: учёные рассказали, какую ткань следует носить в пандемию». Однако, если перейти по ссылке, то можно понять, что речь идёт просто о гипотезе учёных, что маски из хлопка более эффективны. Ни доказательств, ни мнения специалистов, ни повествования об инновациях и прорывных технологиях увы, нет. Обычный кликбейт и манипуляция для привлечения внимания аудитории.

Как всё это может сочетаться на одном сайте, тем более «Центрального государственного информационного органа при правительстве», — загадка.

То ли это какой-то инновационный формат (до сего времени неизвестный всему миру), рождённый неуёмным креативом наших журналистов, то ли превращение информационно-аналитических СМИ (в «погоне и заигрывании с аудиторией») — в инфопопсу, а то и вовсе — в фарс.

Однако, вне зависимости от мотивов и побуждений журналистов, эта трансформация особо не радует и оптимизма явно не внушает.

Даже если начать курить, как легендарные Саади и Авиценна...

[Михаил Петрушков](#)

<https://newreporter.org/2020/10/20/sejchas-my-budem-voixishhatsya-kak-gosudarstvennoe-informagentstvo-v-tadzhikistane-zaigryvaet-s-auditoriej/>